

RELATÓRIO E CONTAS

20/21

**JUNIOR
ACHIEVEMENT
PORTUGAL**
A Member of JA Worldwide

ÍNDICE

1.
Um Ano Diferente, a
Mesma Entrega

2.
Orgãos Sociais

3.
A Nossa Equipa

4.
A Nossa Rede

5.
A Junior Achievement
Portugal

6.
O Nosso Impacto

7.
Os Nossos Associados e
Parceiros

8.
20/21 Em Revista

9.
Hall of Fame

10.
Inovação em 20/21

11.
Contas Anuais

¹ Um Ano Diferente, a Mesma Entrega

Mensagem do Presidente

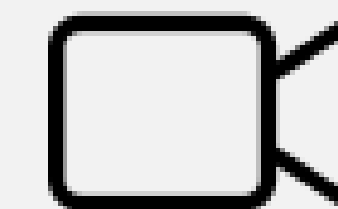
O ano que agora terminou foi mais um ano de grandes desafios para a Junior Achievement em Portugal. Continuámos a ter que conviver num ambiente de grandes restrições devidas à pandemia, com as necessárias adaptações da nossa estratégia e atuação, no terreno educativo, de uma forma presencial tradicional, para novos métodos digitais.

Para além deste enorme desafio, executámos também uma profunda reorganização da equipa local, com novas lideranças, funções, metodologias e processos.

Tudo isto só foi possível com a total entrega, dedicação e competência da extraordinária equipa da JAP, sem esquecer o continuado apoio de toda a Direção, Conselho Fiscal, Assembleia Geral, Conselho Estratégico, nossos associados e parceiros e obviamente, voluntários, professores, escolas e alunos.



Luís Aguiar
Presidente



Mensagem do CEO

Enquanto organização que atua e impacta na área da educação os desafios que tivemos que superar foram, neste ano, maiores que nunca. A missão de empreender tornou-se uma premissa ainda mais presente e foi por isso essencial adaptar programas e criar novas formas de interação sem nunca descurar na qualidade dos conteúdos e na missão da nossa organização.

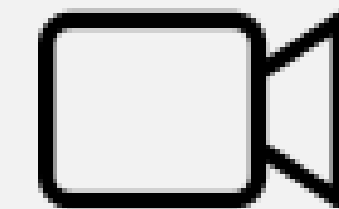
O excelente trabalho da equipa, sempre alicerçado numa rede de associados e parceiros forte e coesa permitiu, que neste ano, conseguíssemos chegar a cerca de 24 000 alunos, envolver 900 professores, 750 voluntários, perfazendo um total de mais de 7000 horas de voluntariado.

Este contexto permitiu-nos igualmente utilizar as ferramentas digitais para reforçar a aposta no impacto territorial, chegando de forma consolidada a todos os distritos e regiões autónomas. Obrigado a todos pelo apoio que nos deram!

A um ano diferente, respondemos... com a mesma entrega!



Gonçalo Duque
CEO



Mensagem da Presidente da Assembleia-Geral

Acompanho a Junior Achievement em Portugal desde o primeiro dia da sua constituição e é com grande orgulho que presido à Mesa da Assembleia Geral onde posso, ano após ano, testemunhar a entrega de uma equipa coesa e dos associados, que se empenham na concretização da nobre missão da JAP.

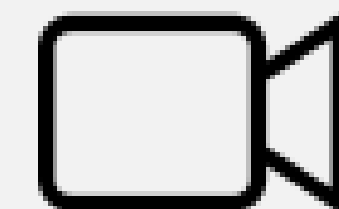
Em 2021, ainda no contexto da pandemia por COVID-19, mais uma vez realizámos a Assembleia Geral anual à distância, com recurso à tecnologia, mas onde tudo decorreu com o mesmo dinamismo e entusiasmo.

Todos os membros dos órgãos sociais contribuíram para que a JAP conseguisse ter a documentação pronta para cumprirmos todas as formalidades de preparação e funcionamento regular dos trabalhos da Assembleia Geral, para o que muito contribuiu o apoio da equipa da JAP que tem sido sempre incansável.

Tenho esperança que a próxima reunião já seja presencial para podermos vivenciar de forma mais próxima o espírito que nos une em torno desta causa tão importante.



Alexandra Resina da Silva
Presidente da Assembleia-Geral



Mensagem do Presidente do Conselho Fiscal

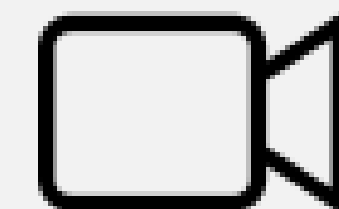
Enquanto Presidente da KPMG Portugal é para mim um privilégio poder fazer parte dos parceiros da Junior Achievement em Portugal. Em conjunto, representamos a maior e mais antiga organização mundial de educação para o empreendedorismo, que inspira e prepara crianças e jovens para terem sucesso numa economia global, através da promoção da Cidadania e Literacia Financeira, da Educação para o Empreendedorismo e de Competências para a Empregabilidade.

Um desafio de responsabilidade ainda mais acrescida após a nomeação da Junior Achievement Worldwide para Prémio Nobel da Paz 2022. O relatório da atividade da JAP em 2021, apesar de todas as limitações impostas pela pandemia, reflete a dinâmica que continuou a consolidar a JAP como uma referência junto da comunidade, mostrando também que em tudo o que fazemos temos sempre presente os valores que orientam esta organização

Vamos confiar que, finalmente, a pandemia nos vai permitir ter as condições para prosseguirmos a nossa jornada conjunta – na qual muito me honra participar – para dotar jovens empreendedores com competências fundamentais e promover uma cultura de responsabilidade individual.



Vítor Ribeirinho
Presidente do Conselho Fiscal



Mensagem do Presidente do Conselho Estratégico

A importância de se viver com propósito e sentido de missão, é o facto de, quando mudam as circunstâncias, as organizações e as pessoas manterem o mesmo rumo, continuarem a procurar superar-se, prosperarem no impacto que geram e estarem atentas a novas necessidades. São situações em que nos esquecemos de nós pois aqueles a quem servimos são o nosso foco. Este tempo de pandemia veio acentuar a diferença entre quem vive assim e quem não vive

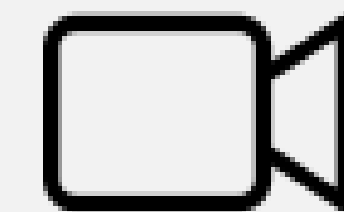
É o caso da Junior Achievement Portugal, sempre marcante na forma como vive o seu propósito de Inspirar e preparar os jovens para terem sucesso numa economia global, através de um amplo sistema de oportunidades de aprendizagem que envolve, empresas e escola, professores e voluntários.

É este espírito que não vacila nas circunstâncias, nas dificuldades, nos problemas, mas que, pelo contrário, se fortalece, em serviço, impacto e sentido de missão.

É um grande orgulho poder sempre servir convosco e ... aprender a empreender.



João Pedro Tavares
Presidente do Conselho Estratégico



²Orgãos Sociais

2 Órgãos Sociais

Direção



Luís Aguiar
Presidente



Patrícia Antunes
Secretária
Accenture



Rui Dinis
Tesoureiro



Carlos Salazar de Sousa
Vogal
Grupo José de Mello



Fernando Amaro
Vogal
Banco Montepio



Isabel Barros
Vogal
SONAE



Joana Loureiro
Vogal
Jerónimo Martins



João Machado
Vogal
Fundação Ageas



Luiza Fragoso Teodoro
Vogal
MetLife



Leslie Rubio
Vogal
Citi



Marta Bastos Santos
Vogal
EDP



Rui Teixeira
Vogal
ManpowerGroup



Sandra Aparício
Vogal
Fundação Galp



Ana Estelita
Suplente
Fundação Altice

2 Órgãos Sociais

Mesa da Assembleia Geral



Alexandra Resina da Silva
Presidente

Fundação Vasco Vieira de Almeida



Helena Tapp Barroso
Vice-Presidente

Morais Leitão



Isabel Charraz
Secretária

Citi

Conselho Fiscal



Vítor Ribeirinho
Presidente

KPMG



Hugo Bragança Monteiro
Vogal

Whitestar



Sandra Pombo
Vogal

Efacec

2^o Órgãos Sociais

Conselho Estratégico



João Pedro Tavares
Presidente



Carla Laranjeira
Professora



Jorge Felix Cardoso
Alumnus



Eduardo Moura
EDP



Eduarda Carnot
Professora



Pedro Serrano
Alumnus



José Carlos Mateus
Grupo Montepio



Isabel Valente Pires
Professora



Paulo Soeiro de Carvalho
Professor/Empreendedor

3

A Nossa Equipa

3 A Nossa Equipa

Associates & Partnerships



Joana Silva
Coordinator A&P - Sul



Leonor Cabral
Coordinator A&P - Norte



Madalena Oom Torres
Manager A&P



Mafalda Carvalho
Manager A&P

Schools & Programs



Rita Bogalho
Coordinator for Education



Ana Alves
Manager S&P



Bernardo Caeiro Pires
Manager S&P



Cristiana Cabreira
Manager S&P

Management



Gonçalo Duque
CEO



Bruno Ramos
Chief Operations Officer



Cátia Teixeira
Coordinator for Sustainability



Mariana Oliveira
Community Manager



Patrícia Centeio
Office Manager

4

A Nossa Rede

4 Uma das ONGs com Mais Impacto no Mundo

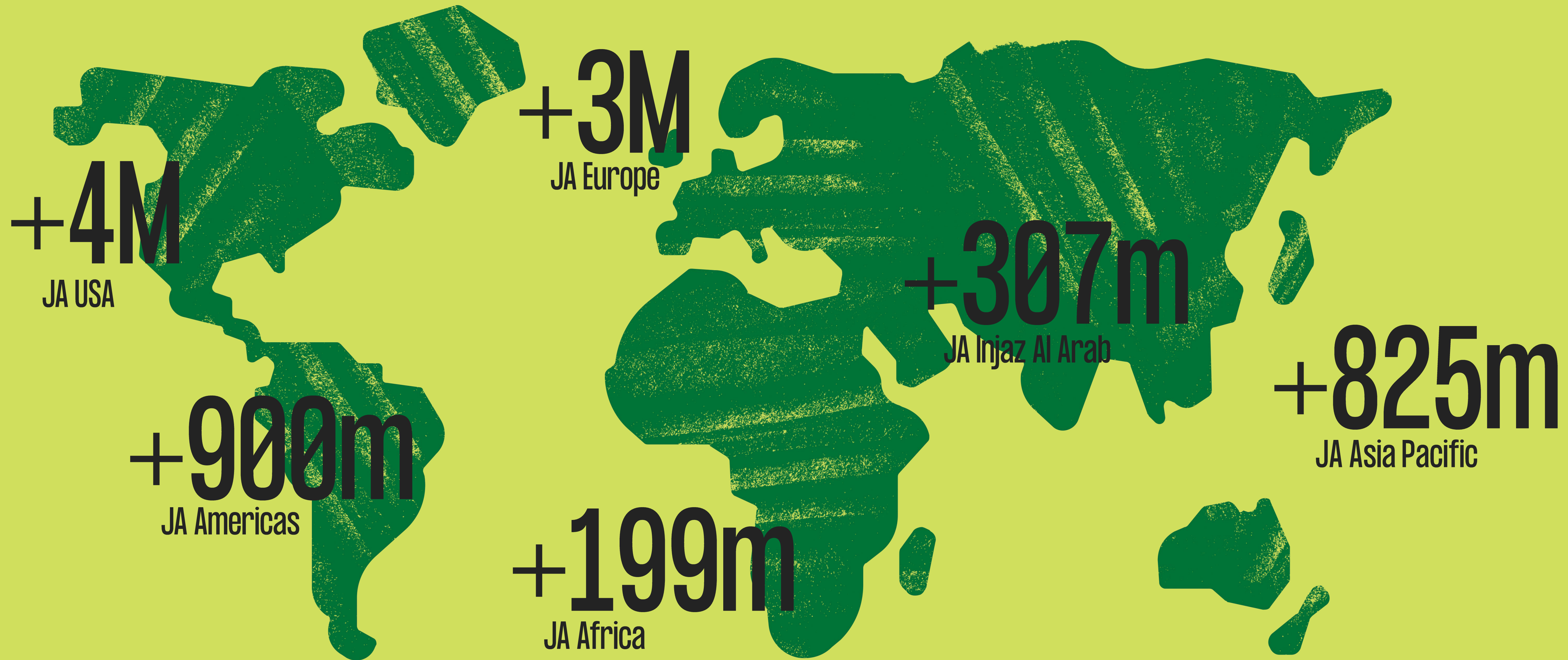
Há 100 anos que a Junior Achievement oferece aprendizagem prática e experimental ao nível da preparação para o trabalho, literacia financeira e empreendedorismo.

Criamos caminhos para a empregabilidade, a criação de empregos e o sucesso financeiro.

Todos os anos, a nossa rede de mais de 450.000 voluntários serve mais de 10 milhões de estudantes em mais de 100 países.



4 Estudantes pelo Mundo



5

A Junior Achievement Portugal

5

A Nossa Missão: Inspirar e Preparar

Com a missão de **inspirar e preparar** jovens para o futuro, a JAP promove o empreendedorismo consciente e inclusivo através de **programas** desenhados a pensar na aquisição de competências, procurando o desenvolvimento de uma atitude e mentalidade empreendedoras e contribuindo para uma mudança positiva.

Queremos ser o **parceiro de eleição** para pessoas e entidades que criam, entregam, fomentam e incentivam as competências que trabalhamos nos nossos programas.

5 Os Nossos Programas

Enquanto a educação tradicional está focada na aquisição de competências técnicas, na JA temos como objetivo a aquisição das chamadas *soft skills*. É por isso que os nossos programas são baseados na transmissão de **Competências para a Empregabilidade, Empreendedorismo e Literacia Financeira**.

A Família (1ºano)

Os alunos aprendem as diferentes profissões que os membros da família podem ter e ainda o que são necessidades e desejos.

A Comunidade (2ºano)

Os alunos ganham noção de impostos, eleições, funcionários públicos e uma noção geral do que compõe uma comunidade.

A Europa e Eu (5/6ºano)

Os alunos aprendem o que significam os diferentes recursos e como estes se relacionam entre os diferentes países da Europa.

E o Meu Negócio (7/8ºano)

Os alunos aprendem o que significa rendimento, poupança, gastos e noções básicas de como começar um negócio.

Economia para o Sucesso (9ºano)

Os alunos aprendem a gerir um orçamento pessoal e a explorar opções de carreira baseadas nas competências, interesses e valores.

A Empresa (Secundário)

Os alunos agrupam-se para criar um projeto e aprendem a geri-lo desde as primeiras etapas da sua criação.

Start Up Programme (Universitário)

Os alunos aprofundam as suas competências criando um projeto que têm de gerir desde o plano de negócios até à sua operação plena.

5 Os Nossos Projetos

Além dos nossos programas, contamos com outros projetos *core* e especiais.

O desenvolvimento de novos formatos é um objetivo constante da JAP, e pode ser feito de forma individual ou em co-criação com os nossos associados e parceiros.

Braço Direito (Sec./Univ.)

Um dia no qual alunos acompanham voluntários no seu ambiente de trabalho. Adquirem conhecimentos sobre cultura, ética de trabalho e opções de carreira.

Innovation Challenge (Sec./Univ.)

Resolução de um desafio lançado e que é trabalhado em 8 horas (mais, se for em digital). O desafio foca-se em processos inovadores e criativos para resolver problemas reais.

Webinars (9.ºano, Sec., Univ.)

Conferência web, de curta duração, transmitida em sala de aula. Explora temas expertise dos nossos associados e parceiros no contexto das competências-chave JAP

O Risco e Eu with ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE SEGURADORES

Alunos do ensino secundário são despertados para o risco e os seus comportamentos face a este. Exploram ainda a poupança e a mutualização.

Social Innovation Camp by Banco Montepio

Alunos do ensino secundário identificam problemas na sua comunidade dentro de ODSs específicos. Trabalham a solução num bootcamp.

Leaders4aDay (Universitário)

Um dia no qual alunos acompanham mentores (líderes) no seu ambiente de trabalho. Aprofundam conhecimentos sobre cultura, ética de trabalho e opções de carreira relativas ao seu curso.

O Nosso Método

Voluntários
Corporativos

Os nossos
Programas
e Projetos

Professores

ALUNOS

Educação para
o Empreendedorismo
e Cidadania

Competências
para a
Empregabilidade

Literacia
Financeira

⁶ 0 Nosso Impacto

6 O Nosso Impacto

Desde 2005

419.497

Alunos

5.296

Escolas

23.407

Voluntários

210.290

Horas de Voluntariado

18

Distritos

16

Anos

6 O Nosso Impacto

Ano Letivo 20/21

23.761

Alunos

425

Escolas

890

Professores

15

Programas

18

Distritos

38

Empresas Associadas

751

Voluntários

7.213

Horas de Voluntariado

6 Pegada Digital

Ano Letivo 20/21

Programas com
Implementação Digital

21.113

Alunos

Formações Digitais
Programas

751

Voluntários

Sessões de
Esclarecimento

273

Professores

Social Media*

6.728

Visualizações

10.926

Alcance

7

Os Nossos Associados e Parceiros

7 Os Nossos Associados

Associados Grupo



Associados Sénior



Associados Junior



Associados Colaborador



7 Os Nossos Parceiros



⁸ 20/21 Em Revista

8 20/21 Em Revista

Ensino Básico

Duas vias de implementação

Pelo segundo ano, face à pandemia Covid-19, iniciámos desde o primeiro momento um plano que permitisse às turmas seguirem duas vias de implementação dos programas.

Foram assim criadas 2 modalidades.

A primeira consistiu na implementação pelo voluntário das 5 sessões em sala de aula, da forma tradicional, e na utilização do kit de materiais físicos.

Já a modalidade digital contou com a presença do voluntário por web meeting, na primeira e última sessão do programa. Todos os materiais utilizados foram também eles digitais.

11.553

Alunos

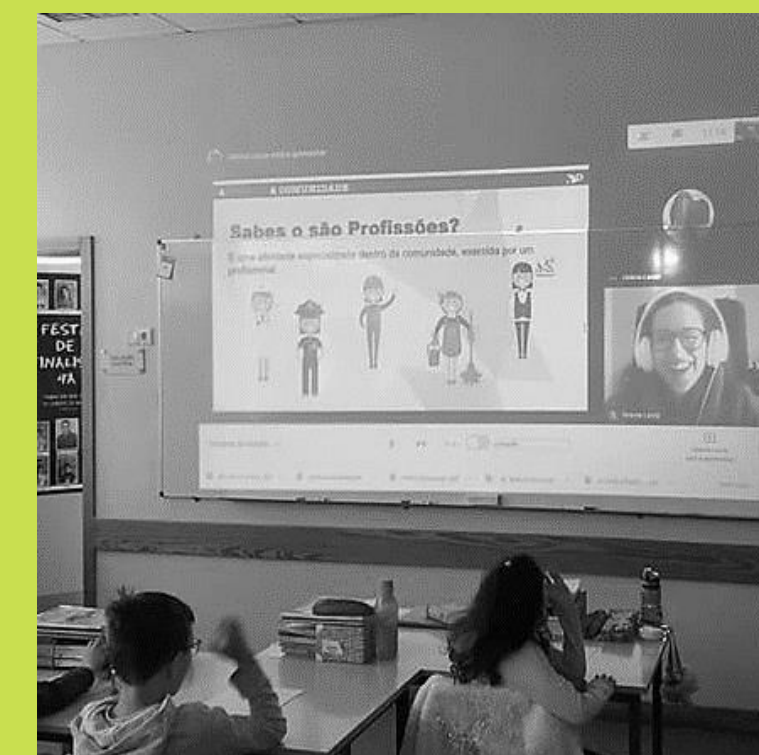
Sem Limites para Empreender

No final do ano letivo, desafiámos os nossos voluntários a participar na campanha *Não Há Limites para Empreender*, de forma a levar os programas às turmas que até aí não tiveram voluntário alocado.

Ao aceitarem o desafio, os voluntários implementaram parte dos seus programas em vídeo, baseando-se num script JAP. Estes vídeos foram depois partilhados com os professores e os seus alunos.

Coube aos professores implementarem as restantes atividades com materiais digitais.

A campanha envolveu 14 voluntários de 14 empresas associadas. Os vídeos chegaram a 3675 alunos!



8 20/21 Em Revista

Ensino Básico

Formação Acreditada para Professores

Durante o ano foram realizadas reuniões de trabalho com a Direção-Geral da Educação, com o objetivo da elaboração de uma oficina de formação acreditada (24 horas), dirigida aos professores do 2º e 3º ciclo, para os programas: Europa e Eu e É o meu Negócio.

A formação piloto “A Educação para o Empreendedorismo como dimensão da Educação para a Cidadania” iniciou-se em abril e terminou em junho, contando com a participação de 15 professores, em formato de oficina.

A transformação digital no Ensino Básico

Foi também neste ano que começou a primeira grande transformação digital no Ensino Básico, com implementação do projeto piloto Alpha de digitalização dos programas A Comunidade, Economia para o Sucesso e Desenha o Teu Futuro (novo programa).

Os trabalhos decorreram no contexto do Next Generation Global, uma parceria Accenture e JA Worldwide que visa dotar 750 mil a 1 milhão de estudantes, dos 8 aos 14, com as competências do séc. XXI para prosperar na economia digital.

Nesta fase do piloto contamos com a participação professores, voluntários e elementos da equipa JAP.



8 20/21 Em Revista

Ensino Secundário: A Empresa

Mais uma vez, a aposta no digital

O programa A Empresa dá a jovens de 15 a 18 anos a oportunidade de aprenderem de que forma uma ideia de negócio se transpõe para a realidade, oferecendo-lhes também a oportunidade de terem contacto com o mundo do trabalho.

Neste ano, 6726 alunos de 17 distritos de Portugal, frequentaram o programa A Empresa, apoiados de 112 voluntários das nossas empresas associadas

Pelo segundo ano consecutivo, os alunos contaram com a Dreamshaper, uma plataforma interativa que suporta o desenvolvimento dos seus projetos, e integra conteúdos didáticos e formativos que vão auxiliando ao longo das etapas de construção das soluções em equipa.

6.726

Alunos

As linhas orientadoras mantiveram-se

Mais uma vez, equipas de 3 a 5 estudantes responderam ao desafio de identificar e descobrir como resolver um problema existente na sua comunidade, no país ou no mundo.

Com o apoio de voluntários das nossas empresas associadas (mentores), do seu professor e recorrendo à plataforma Dreamshaper, passaram pelas várias fases do negócio, ganhando experiência em primeira mão de como funcionam os negócios e desenvolvendo soft skills como resiliência, capacidade de trabalho em equipa, falar em público, usar a criatividade para resolver problemas e tomar decisões conscientes.



8 20/21 Em Revista

Ensino Secundário: A Empresa

As JAP Unlimited

De 539 equipas candidatas, 179 foram apuradas para as JAP Unlimited de Lisboa, Cascais, Porto, Coimbra, Vila Real, Évora e Faro, que aconteceram novamente em formato virtual pelo contexto pandémico.

Nas Unlimited, as equipas apresentaram as suas ideias inovadoras aos jurados, em pitch virtual.

As equipas foram ainda entrevistadas virtualmente pelos jurados, de forma a esclarecer todas as dúvidas sobre os seus projetos e poderem mostrar os seus protótipos.

No fim, 25 equipas de alunos muito empreendedores foram apuradas* para a Competição XIV Nacional A Empresa.

A XIV Competição Nacional em modo virtual

A Competição voltou a acontecer virtualmente, mas trouxe a novidade de aberta ao público pela primeira vez.

Estiveram presentes 125 alunos de 25 equipas, que foram avaliados por 11 jurados das nossas empresas associadas.

O evento contou também com a participação da cantora Bárbara Tinoco e uma *Talk* especial com Fred Canto e Castro.

Todas as ideias apresentadas tinham muita qualidade, mas foi a equipa Strive* a escolhida para representar Portugal no Gen-E Festival, a competição europeia.



O 1.º prémio foi atribuído pela Fundação Galp. Os restantes foram dados pela AVANADE (Tecnologia – Bind) o CETELEM (Ready to Grow – We are Dolls e Tools4children), o CITI (Comunicação – 2Hug) e a SONAE (Inovação – Wastescape).

8 20/21 Em Revista

Ensino Universitário: Start Up Programme

Aposta constante em competências-chave

O Start Up Programme é destinado a jovens universitários que queiram ganhar competências de criação e gestão de negócios ou projetos.

Com o apoio dos nossos voluntários e dos seus professores, os alunos aprendem a criar e gerir uma empresa fictícia. Adquirem noções de tomada de decisão, trabalho e coordenação de equipas, negociação, gestão de tempo e dinheiro. Como competências desenvolvem a resistência à adversidade e a facilidade de falar em público, resolver problemas e comunicar em equipa. Ganham ainda mais confiança e autoestima.

Este ano, os alunos contaram pela primeira vez com o apoio da plataforma Dreamshaper.

O programa é patrocinado pela Fundação Millennium bcp.

1.078

Alunos

A XIV Competição Nacional by **FUNDAÇÃO MILLENNIUM BCP**

Este ano contamos com a XIV edição da Competição Nacional do Start Up Programme realizada, pelo segundo ano, em formato virtual.

Participaram 130 alunos de 26 equipas em competição, que foram avaliados por 16 jurados das nossas empresas associadas.

A equipa MUTE recebeu o 1.º prémio, entregue pelo Embaixador António Monteiro, Presidente do Conselho de Administração da Fundação Millennium bcp.

Os restantes prémios foram atribuídos pela EDP (Groundbreaking – Floreo), IES Business School (Impacto Social – Green Tag), José de Mello (Ready to Grow – Cheap Drive) e Unicre (Comunicação – Dats).



8 20/21 Em Revista

Ensino Universitário: Start Up Programme

Um ano que termina em festa

A JAP terminou o ano letivo em festa com a equipa portuguesa MUTE a vencer este ano o 2.º prémio no Europe Enterprise Challenge, a competição europeia do Start Up Programme, no âmbito do Gen-E Festival

A Salomé e o Rafael criaram uma ideia inovadora e minimalista que pretende mitigar um problema da poluição mundial provocada pela indústria têxtil – o desperdício de resíduos. A MUTE reaproveita estes resíduos e transforma-os num produto que substitui as espumas acústicas e convencionais.

“Apesar de a Competição Europeia, o Gen-E Festival, ter sido virtual, foi super bem organizada, bastante imersiva, e parecia mesmo que estávamos lá na exposição”

Salomé Novo, Equipa Mute



Rafael Pereira e Salomé Novo, Equipa Mute

8 20/21 Em Revista

Innovation Challenge

O mesmo objetivo

O Innovation Challenge (IC) consiste na resolução de um desafio lançado pelos nossos associados e parceiro e cuja solução é trabalhada pelos alunos com apoio de mentores.

O IC pode acontecer presencialmente, em 8 horas, ou virtualmente, podendo durar até uma semana.

Durante os dias do IC são fornecidas ferramentas e mentoria aos alunos que, agrupados em equipas, criam um produto ou serviço inovador em resposta ao desafio lançado.

No final, as equipas apresentam a sua ideia a um painel de jurados em pitch de 4 minutos.

As melhores ideias são premiadas.

60

Alunos

Um novo formato, à distância

Face ao contexto pandémico, o formato do Innovation Challenge sofreu algumas alterações em 2020/21.

Conheceu pela primeira vez o formato digital, tornando-se mais flexível quanto à sua duração, passando a poder durar até uma semana.

No formato digital, os ICs continuaram a poder contar com a participação de alunos de diferentes escolas, mas passaram a realizar-se com a presença de menor número de alunos do que os habituais 100, permitindo uma melhor adaptação ao formato digital, tão privilegiado pelos nossos associados e parceiros.



8 20/21 Em Revista

Dois ICs em 20/21

O Digital Innovation Challenge by MetLife

Entre os dias 11 e 17 de novembro de 2020, realizámos o primeiro Innovation Challenge Digital da JAP, em parceria com a MetLife.

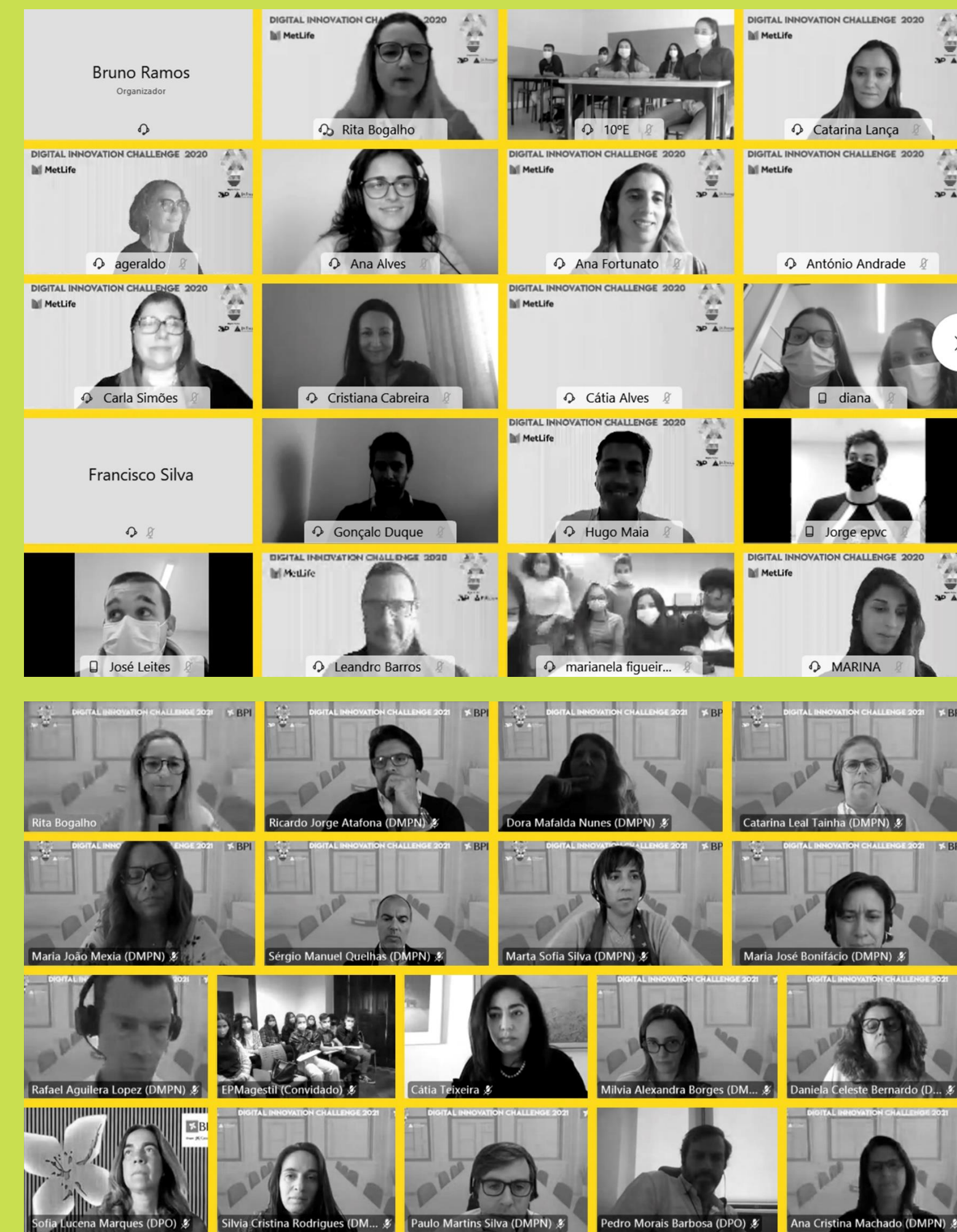
Ao longo de uma semana, 30 alunos de 6 escolas secundárias contaram com o apoio de 11 mentores da MetLife e procuraram responder ao seguinte desafio: “Como podemos proteger as pessoas nas suas atividades diárias, com foco em 2 grupos - Famílias (com ou sem filhos) e pessoas com mais de 55 anos?”.

Foi a MetLife Relax da Escola Secundária de Alcácer do Sal que venceu este grande desafio. A equipa desenvolveu um seguro de acidentes pessoais que abrange os dois grupos, ao ser capitalizado como forma de poupança.

O Digital Innovation Challenge by BPI

Entre os dias 17 e 21 de maio de 2021 contámos com a participação 30 alunos de 3 escolas secundárias e de 12 mentores do BPI, que trabalharam em conjunto no sentido de apresentar a melhor solução ao desafio: “Como revolucionar a oferta de produtos e serviços direcionada ao segmento jovem (dos 13 aos 25 anos), criando uma conta à ordem e os seus produtos associados, fazendo ainda um plano de comunicação e *pricing* para esta conta”.

Quem venceu este grande desafio foi a Move Jovem, do Colégio Campo de Flores. A equipa criou um produto que incentiva o jovens à poupança e os responsabiliza socialmente.



8 20/21 Em Revista

Braço Direito

A mesma preocupação com o futuro

O *Braço Direito* é uma iniciativa Job Shadow que leva os alunos a terem contacto com a realidade empresarial, acompanhando voluntários no seu local de trabalho, durante um dia.

Cada aluno escolhe a área que pensa seguir no futuro e é agrupado com um voluntário dessa área. Ao longo do seu dia de trabalho, o voluntário mostra ao aluno quais são as tarefas habituais da sua função e a forma como decorre o seu dia-a-dia.

313

Alunos

A adaptação às circunstâncias

Devido ao contexto pandémico foi necessário repensar o formato desta iniciativa.

Nas duas edições de 20/21 os voluntários participaram através de vídeo e reuniram posteriormente com os alunos, de forma virtual.

No vídeo falaram sobre o seu percurso profissional, o seu trabalho e as suas principais tarefas diárias e no encontro virtual puderam responder às dúvidas e curiosidades dos alunos suscitadas pelo vídeo.

O encontro virtual permitiu uma experiência de partilha e assimilação de conhecimentos que procurou replicar a experiência presencial.

Este ano, 313 alunos foram *Braço Direito* de voluntários de 24 empresas associadas da JAP.



8 20/21 Em Revista

O Risco e Eu

Alertar para o Risco com a **aps** ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE SEGURADORES

Promovido pela Junior Achievement Portugal em parceria com Associação Portuguesa de Seguradores (APS), o programa O Risco e Eu pretende consciencializar os jovens do ensino secundário para a importância de gerirem os seus comportamentos e emoções face a situações de risco, ao mesmo tempo que os incentiva a descobrir e a explorar ferramentas e recursos para a sua prevenção como a poupança e a mutualização.

No ano letivo 20/21, o Risco e Eu contou com a sua 3.ª edição.

308

Alunos

A primeira vez no digital

Pela primeira vez, *o Risco e Eu* foi implementado em formato digital.

Neste formato, os voluntários partilharam a responsabilidade na condução das atividades com os professores, de forma a tornar possível a transmissão de conteúdos.

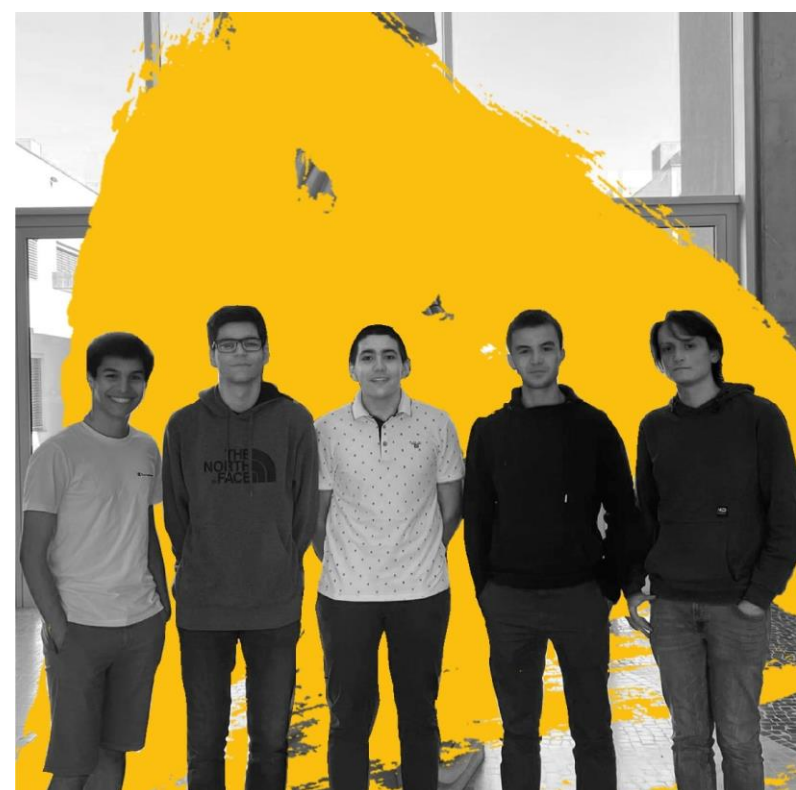
A implementação dos voluntários foi realizada virtualmente, por web meeting, e o kit de materiais do programa foi substituído por um kit de materiais digitais.

Este ano, 308 alunos de 5 escolas diferentes ficaram mais conscientes face ao Risco, graças ao apoio dos 23 voluntários das seguradoras aderentes – Fidelidade, Santander Seguros e Zurich.



⁹ Hall of Fame

9 Hall of Fame



Equipa Help Me Out

Apuramento JAP Unlimited

- 2Hug, Escola Secundária de Miraflores
- AIT - Agriculture, Innovation and Technology, ATEC de Matosinhos
- B&B - Block & Brick, Colégio Novo da Maia
- Bind, a bridge to your mind!, Colégio de São João de Brito
- Buddy, Colégio Novo da Maia
- Clean Energy, Instituto de Ciências Educativas
- Cork Socket, Colégio São João de Brito
- Expande Horizontes!, Colégio Integrado de Monte Maior
- HEI – INFO, Escola Secundária Martins Sarmento
- Help Me Out, Escola Secundária Ferreira de Castro
- Instant Help, Escola Secundária Fernão Mendes Pinto
- Organic School Garden, Escola Secundária de Albufeira
- Papertech, Colégio Nossa Sr.ª da Bonana
- Power&Go, Colégio do Sagrado Coração de Maria
- Quick Take, Ensiuarda
- Reborn, Colégio Internato dos Carvalhos
- Ricetainer – Colégio de Santo André, Mafra
- SmashBin – Colégio Marista de Carcavelos
- Solutions Blast, ATEC de Palmela
- Stay on Track, Escola Secundária Carolina Michaelis
- Strive, Colégio de São João de Brito
- Tools4Children, Escola Profissional Magestil
- Unpaper, Escola Secundária du Bocage
- WastEscape, Colégio Valsassina
- We Are All Dolls, Escola Secundária de Felgueiras

Prémios XIV Competição Nacional A Empresa

- **1.º Prémio (Fundação Galp) – Strive**, Colégio de São João de Brito
- Prémio Inovação (Sonae) – WastEscape, Colégio Valsassina
- Prémio Comunicação (CITI) - 2Hug, Escola Secundária de Miraflores
- Prémio Ready to GO (Cetelem) - We Are All Dolls, Escola Secundária de Felgueiras e Tools4Children, Escola Profissional Magestil
- Prémio Tecnologia (Avanade) - Bind, a bridge to your mind!, Colégio de São João de Brito

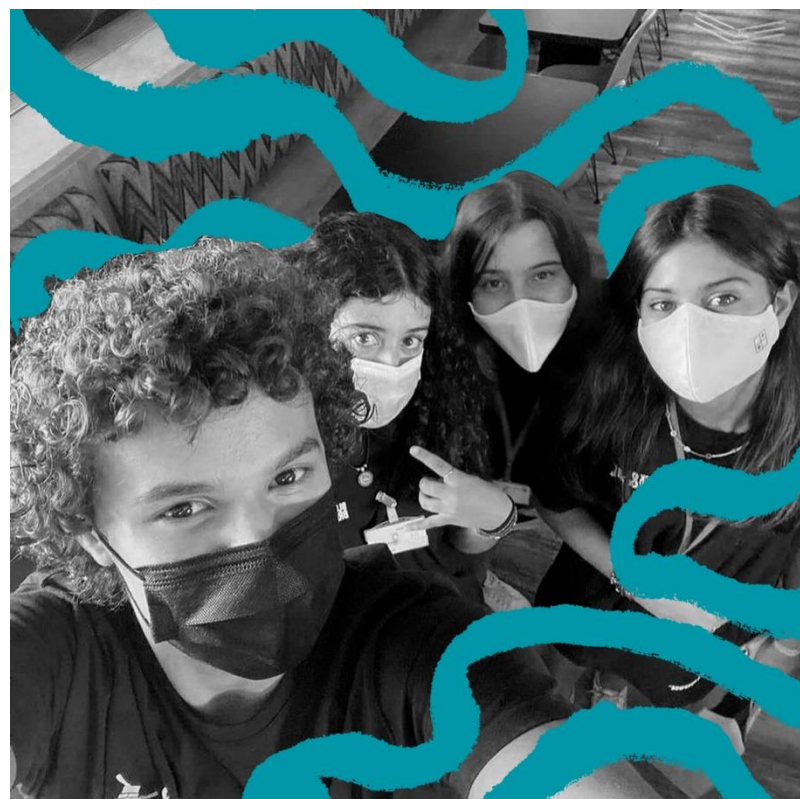
Prémios XIV Competição Nacional Start Up Programme

- **1.º Prémio (Fundação Millennium BCP) – MUTE**, ESAD, Caldas da Rainha
- Prémio Alumni (JA Alumni Portugal) – Pedro Chorão (Level Up); Paulo Ribeiro (Busca); Beatriz Constantino (Walkaly)
- Prémio Comunicação (UNICRE) – DATS, Faculdade de Desporto, Universidade do Porto.
- Prémio CrowdFunding (PPL) – ADW Systems, ISTECS, Lisboa
- Prémio Groundbreaking (EDP) – Floreo, Universidade do Minho
- Prémio Impacto Social (IES) – Green Tag, ISEG, Lisboa
- Prémio Ready to Grow (José de Mello) – Cheap Drive, Universidade do Minho

Prémios Gen–E Festival

- 2º Lugar no European Enterprise Challenge – Mute, ESAD, Caldas da Rainha
- Top 10 of the Teacher of the Year Award – Professora Glória Reino, Colégio Marista de Carcavelos

9 Hall of Fame



Equipa Block and Brick

AI For Youth – Intel

3 equipas no Showcase Europeu DigiEduHack

- iLeadTheWay, ATEC
- The Automaters, ATEC
- Linux Mind, ATEC

2 equipas no top 10 do Global AI Festival:

- Incord, ATEC
- Apicultores, ATEC

Equipa Vencedora do Showcase Nacional:

- iLeadTheWay, ATEC

Prémios Blue Challenge – Euronext

Competição Nacional Blue Innovation Award

- 1.º Lugar - Block & Brick, Colégio Novo da Maia
- Menção Honrosa - Fished Bags, Colégio Marista de Carcavelos

Competição Europeia Blue Innovation Award

- 3.º lugar, Block & Brick, Colégio Novo da Maia

Prémios Digital Innovation Challenge BPI

- 1º Lugar – Move Jovem, Colégio Campo de Flores
- 2º Lugar – Crescer BPI, Escola Profissional Gustave Eiffel
- 3º Lugar – BPI Puzzle, Escola Profissional Magestil

Prémios Digital Innovation Challenge MetLife

- 1º Lugar – MetLife Relax, Escola Secundária de Alcácer do Sal
- 2º Lugar – App Precise Chame, Escola Secundária de Amarante
- 3º Lugar – SOS MetLife, Escola Profissional de Vila do Conde

“Sempre me interessei por este tipo de projetos, mas nunca pensei que um deles fosse ter um impacto tão grande na minha vida. Esta experiência ajudou-me a encontrar a minha essência e o verdadeiro “eu”: um autêntico empreendedor.”

Duarte Jorge, Equipa Help Me Out

¹⁰Inovação em 20/21

10 Inovação em 20/21

Novas experiências de aprendizagem

A primeira Formação Acreditada

Foi neste ano letivo que alcançámos a primeira formação acreditada dos nossos programas de Ensino Básico Europa e Eu e É o Meu Negócio, através do conselho científico-pedagógico da formação contínua, em parceria com a DGE.

A formação contou com a participação de 15 professores, o que contribuiu não só para o seu curriculum profissional, mas também para implementarem os programas JAP junto dos seus alunos.

Nova Metodologia de Avaliação de Impacto

Com a evolução da natureza das experiências de aprendizagem JA e dos seus métodos de implementação, num mundo que se tem vindo a tornar cada vez mais digital, a rede Junior Achievement precisou de se adaptar e de criar novas formas de monitorar e contabilizar as respetivas experiências.

Uma nova metodologia – Inspire | Prepare | Succeed – foi assim lançada no ano letivo 20/21, o que veio permitir maior segmentação e uma visão mais transparente da diversidade das experiências de aprendizagem JA.



INSPIRE
Experiências introdutórias de aprendizagem que despertam o interesse dos alunos.

PREPARE
Principais experiências de aprendizagem que desenvolvem habilidades, atitudes e competências

SUCCEED
Experiências de aprendizagem que demonstram domínio de competências em situações do mundo real

**INSPIRE
PREPARE
SUCCEED**

10 Inovação em 20/21

A aposta constante no digital

Webinars em sala de Aula

Pela primeira vez, os webinars JAP foram transmitidos em live stream para as salas de aula.

Em parceria com alguns dos nossos associados realizámos 4 webinars educacionais com os temas Construir um Futuro Financeiro Mais Responsável, (Whitestar); Fake News (Bloomberg); Como Estruturar um Pitch (Avanade); Skills e Competências Pós Pandemia (Metlife),

Os webinars contaram com 11 oradores de peso e foram assistidos por 3723 alunos!

3.723

Alunos

A transformação digital no Ensino Básico

Em 20/21 começámos a primeira grande transformação digital no Ensino Básico ao digitalizar pela primeira vez 3 dos seus programas: A Comunidade, Economia para o Sucesso e o novo Desenha o Teu Futuro.

Os trabalhos decorreram no contexto do Next Generation Global, uma parceria Accenture e JA Worlwide que visa dotar 750 mil a 1 milhão de estudantes, dos 8 aos 14, com as competências do séc. XXI para prosperar na economia digital.

Numa fase piloto contámos com a participação professores, voluntários e elementos da JAP.



10 Inovação em 20/21

O desafio azul

O mergulho na Economia Azul

Em janeiro de 2021 foi lançado o Blue Challenge - programa que resulta de uma parceria entre a Euronext e a JA Europe, com foco no desenvolvimento da “Economia Azul” e a promoção da literacia financeira entre os jovens europeus em sete países.

Com vista à preparação de novos conteúdos a ser lançados no ano letivo 21/22, a JAP foi co-criadora de um módulo educativo intitulado *Introduction to the Blue Economy*.

O Módulo tem 5 tópicos e pretende dar aos alunos noções elementares nas temáticas da Economia Azul, Empreendedorismo Azul, Sustentabilidade e Inovação.

O Introduction to the Blue Economy é digital e pode ser acedido através da plataforma de LMS Alison.



A primeira vez no Blue Challenge

Pela primeira vez, várias equipas do programa A Empresa foram selecionadas para participar no Blue Challenge.

As equipas participaram numa série de atividades que culminaram no Blue Innovation Award - competição europeia que dá o primeiro lugar à equipa que melhor revela a utilização sustentável dos recursos oceânicos para o crescimento económico.

Para apurarmos a representante nacional, realizámos a primeira competição deste desafio. Venceu a equipa Block and Brick*, do Colégio Novo da Maia, e atribuiu-se uma menção honrosa à Fished Bags, do Colégio Marista de Carcavelos.



O desafio azul terminou da melhor forma, com a Block and Brick a vencer o 3.º prémio da competição europeia. A Block and Brick tem como missão inovar e tornar a área da construção mais ecológica, baseada em valores sociais e ambientais, especialmente na vida marinha. Além disso, tenta resolver a poluição causada pelo excesso de plástico, reutilizando-o para a produção de blocos e tijolos sustentáveis.

11

Contas Anuais

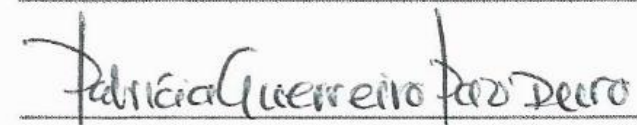
11 Balanço


Entidade: APRENDER A EMPREENDER - ASSOCIAÇÃO DE JOVENS EMPREENDEDORES DE PORTUGAL

Balanço em 31 de agosto de 2021

Valores expressos em EUR

RUBRICAS	NOTAS	Período findo em	Período findo em
		31-Aug-21	31-Aug-20
ATIVO			
<u>Ativo não corrente</u>			
Investimentos financeiros	5	935 €	852 €
Ativos fixos tangíveis	4	1,028 €	369 €
		1,963 €	1,221 €
<u>Ativo corrente</u>			
Estado e outros entes públicos	6	0 €	0 €
Outros créditos a receber	7	69,410 €	129,421 €
Diferimentos	8	689 €	2,905 €
Caixa e depósitos bancários	9	291,283 €	199,163 €
		361,382 €	331,489 €
Total do ATIVO		363,345 €	332,710 €
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
<u>Fundos Patrimoniais</u>			
Fundos	10	263,212 €	222,212 €
Resultado líquido do período		30,181 €	41,000 €
Total dos Fundos Patrimoniais		293,393 €	263,212 €
<u>Passivo</u>			
<u>Passivo corrente</u>			
Fornecedores	11	7,323 €	9,134 €
Estado e outros entes públicos	6	7,001 €	7,805 €
Diferimentos	8	6,500 €	11,500 €
Outras dívidas a pagar	11	49,128 €	41,059 €
		69,952 €	69,498 €
Total do Passivo		69,952 €	69,498 €
Total do FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO		363,345 €	332,710 €


O Contabilista Certificado


A Direcção

11 Demonstração de Resultados

Entidade: APRENDER A EMPREENDER - ASSOCIAÇÃO DE JOVENS EMPREENDEDORES DE PORTUGAL

Demonstração dos resultados por naturezas

PERÍODO FINDO EM 31 DE AGOSTO DE 2021

Valores expressos em EUR

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	PERÍODOS	PERÍODOS
		2021	2020
Vendas e serviços prestados	12	388.510 €	449.133 €
Subsídios, doações e legados à exportação	13	96.586 €	24.063 €
Fornecimentos e serviços externos	14	-139.211 €	-200.992 €
Gastos com Pessoal	15	-310.592 €	-288.656 €
Outros rendimentos e ganhos	17	1 €	67.500 €
Outros gastos e perdas	16	-4.134 €	-8.893 €
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		31.159 €	42.155 €
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	4	-883 €	-369 €
Resultado Operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		30.276 €	41.786 €
Juros e rendimentos similares obtidos	18	0 €	0 €
Juros e gastos similares suportados	18	0 €	-123 €
Resultado antes de impostos		30.276 €	41.663 €
Imposto sobre rendimento do período	6	-96 €	-663 €
Resultado líquido do período		30.181 €	41.000 €


O Contabilista Certificado


A Direção

11 Relatório da Auditoria



Relatório de Auditoria

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas da Aprender a Empreender – Associação de Jovens Empreendedores de Portugal (a Entidade), que compreendem o balanço em 31 de agosto de 2021 (que evidencia um total de 363.345 euros e um total de fundos patrimoniais de 293.393 euros, incluindo um resultado líquido de 30.181 euros), a demonstração dos resultados por naturezas relativa ao ano findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira da Aprender a Empreender – Associação de Jovens Empreendedores de Portugal em 31 de agosto de 2021 e o seu desempenho financeiro relativo ao ano findo naquela data de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISAs) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras" abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

Restrição na distribuição e uso

Este relatório é emitido unicamente para informação e uso da Direção da Entidade, pelo que não deve ser distribuído a ou utilizado por outras entidades.

Responsabilidades do órgão de gestão pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- preparação de demonstrações financeiras que apresentam de forma verdadeira e apropriada a posição financeira da Entidade de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro;

PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
Sede: Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1 - 3º, 1069-316 Lisboa, Portugal
Receção: Palácio Sottomayor, Avenida Fontes Pereira de Melo, nº16, 1050-121 Lisboa, Portugal
Tel: +351 213 599 000, Fax: +351 213 599 999, www.pwc.pt
Matriculada na CRC sob o NIPC 506 628 752, Capital Social Euros 314.000
Inscrita na lista das Sociedades de Revisores Oficiais de Contas sob o nº 183 e na CMVM sob o nº 20161485

PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda. pertence à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.

- adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e
- avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança, mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISAs detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISAs, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;
- concluimos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;
- avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, e se essas demonstrações financeiras representam as transações e os acontecimentos subjacentes de forma a atingir uma apresentação apropriada; e

- comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificada durante a auditoria.

9 de dezembro de 2021

PricewaterhouseCoopers & Associados
- Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
representada por:

Ana Maria Ávila de Oliveira Lopes Bertão, R.O.C.

11 Parecer do Conselho Fiscal

PARECER DO CONSELHO FISCAL

APRENDER A EMPREENDER – ASSOCIAÇÃO DE JOVENS EMPREENDEDORES DE PORTUGAL

Em conformidade com o disposto no artigo 17º n.º 3 alínea b) dos Estatutos da Aprender a Empreender – Associação de Jovens Empreendedores de Portugal ('Associação'), cumpre-nos, na qualidade de Conselho Fiscal da Associação, apresentar o Parecer sobre o Relatório e Contas apresentadas pela Direcção, relativamente ao exercício findo em 31 de Agosto de 2021.

No âmbito das nossas funções apreciamos o Balanço, a Demonstração dos resultados por naturezas e a Demonstração dos fluxos de caixa, relativas ao exercício findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras. Verificámos ainda que estes documentos foram devidamente aprovados e assinados pela Direcção e pelo respectivo Contabilista certificado.

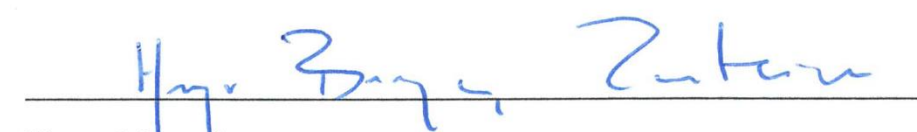
Apreciamos ainda o Relatório de Auditoria, que foi emitido pela Pricewaterhouse Coopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda., datado de 9 de Dezembro de 2021, sem reservas e/ou ênfases.

Em resultado da nossa análise e tendo por base os documentos acima mencionados, consideramos que os mesmos são adequados à emissão deste Parecer, pelo que propomos que as demonstrações financeiras relativas ao exercício findo em 31 de Agosto de 2021, apresentadas pela Direcção da Associação sejam aprovadas.

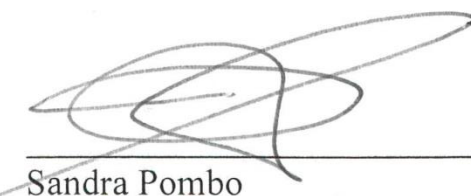
Lisboa, 15 de Dezembro de 2021



Vitor Manuel da Cunha Ribeirinho
Presidente



Hugo Monteiro
Vogal



Sandra Pombo
Vogal

OBRIGADO

www.japortugal.org

**JUNIOR
ACHIEVEMENT
PORTUGAL**
A Member of JA Worldwide