

RELATÓRIO E CONTAS

Ano Letivo 21/22



Junior
Achievement
Portugal

Member of JA Worldwide



TABELA DE CONTEÚDOS

O Regresso, Mais Forte	2
Mensagem do Presidente	3
Mensagem do CEO	3
Órgãos Sociais	4
A Nossa Equipa	6
A Junior Achievement Portugal	8
A Nossa Metodologia	9
O Percurso JA	10
Os Nossos Programas	11
Outros Formatos	13
O Nosso Impacto	14
A Nossa Rede	15
Os Nossos Associados e Parceiros	18
21/22 em Revista	20
21/22 em Números	21
Ensino Básico	22
Ensino Secundário	24
Ensino Universitário	25
Outros Formatos	26
Promover Competências, em Rede	30
Hall of Fame	32
Inovação	35
Contas Anuais	37

O Regresso, Mais Forte



Mensagem do Presidente

Luís Aguiar

Após dois anos de pandemia que alteraram significativamente o modo de operar da Junior Achievement Portugal - JAP, onde a sua equipa teve que adaptar todos os programas e respectiva actuação, para uma versão digital, regressámos neste novo ano lectivo, para o ambiente e formato presencial em sala de aula, mas aproveitando as boas práticas digitais entretanto apreendidas.

Voltámos também a ter as finais dos programas “A Empresa” - pela primeira vez realizada na cidade do Porto - e do “START UP” - em Cascais - no seu formato presencial, onde foi com um enorme agrado que vivemos a alegria, empenho e entusiasmo do encontro das várias equipas participantes, dos seus professores, voluntários dos nossos associados e membros do júri. São ocasiões como estas que nos mostram a força e o impacto da JAP no mundo educativo.

Aproveitámos também toda esta aprendizagem para diversificar a operação da JAP em mais projectos internacionais e assim prepararmos os nossos alunos para um mundo cada vez mais global.

Não poderia deixar de agradecer mais uma vez o extraordinário trabalho desenvolvido pela Equipa JAP, a todo o apoio da Direção, Conselho Fiscal, Assembleia Geral, Conselho Estratégico, aos nossos Parceiros, Associados e seus Voluntários e evidentemente à razão da nossa existência: aos Alunos, aos seus Professores e respectivas Escolas, por acreditarem neste grande projecto educativo.

Luís Aguiar
Presidente da Direção



Mensagem do CEO

Gonçalo Duque

O ano letivo 2021/2022 trouxe-nos uma demonstração inequívoca da força da nossa rede. Durante este período recebemos a incrível notícia da nomeação da rede JA para o Prémio Nobel da Paz, marco que muito nos honra, mas que acarreta uma responsabilidade ainda maior. Por essa razão definimos o IMPACTO territorial como uma aposta inequívoca, algo que nos permitiu chegar de forma mais consistente e em todos os ciclos de ensino a todos os distritos do país! Este foi igualmente um ano de demonstração da importância da nossa atuação, com o apoio dado a centenas de jovens ucranianos. Foi também com um enorme orgulho que vimos uma das nossas mais prestigiadas *alumni* assumir a presidência do parlamento europeu, Roberta Metsola uma grande embaixadora da Junior Achievement e que repetidamente sublinha a importância que a Junior Achievement e os seus programas tiveram na sua vida.

A operação deste ano favoreceu o regresso ao contacto presencial, sem nunca esquecermos as boas práticas que conseguimos implementar durante os anos anteriores.

A junção das ferramentas digitais com este regresso contribuiu para que tivéssemos um ano bastante positivo com impacto em mais de 21 mil alunos, promovendo mais de 34 mil experiências empreendedoras. Seguindo uma linha de continuidade com os últimos anos, este foi também um exercício de consolidação financeira onde, apesar da aplicação de um racional de *break even*, conseguimos garantir um exercício com resultado positivo. Todo este trabalho não era possível sem o contributo dos nossos Associados e Parceiros que nos apoiam, sem os incríveis voluntários que levaram os nossos programas a todos os pontos do país e sem o papel fulcral dos professores, grandes impulsionadores da nossa missão e da importância da aquisição das *soft skills* por parte dos alunos. Todo este trabalho em prol de um futuro mais risonho, proporcionando aos nossos alunos... futuros com futuro!

Gonçalo Duque
CEO



Órgãos Sociais



Direção



Luís Aguiar
Presidente



Rui Dinis
Tesoureiro



Patrícia Antunes
Secretária
Accenture



Joana Loureiro
Vogal
Jerónimo Martins



Isabel Barros
Vogal
Sonae



Luiza Teodoro
Vogal
MetLife



Carlos de Sousa
Vogal
Grupo José de Mello



Marta Santos
Vogal
EDP



João Machado
Vogal
Fundação Ageas



Pedro Gomes
Vogal
Banco Montepio



Rui Teixeira
Vogal
ManpowerGroup



Leslie Rubio
Vogal
Citi



Sandra Aparicio
Vogal
Fundação Galp



Ana Estelita
Suplente
Fundação Altice

Mesa da Assembleia Geral



Alexandra da Silva
Presidente Mesa
Fundação Vasco Vieira
de Almeida



Helena Barroso
Vice-Presidente Mesa
Morais Leitão



Isabel Charraz
Secretária Mesa
Citi

Conselho Fiscal



Vítor Ribeirinho
Presidente
KPMG



Hugo Monteiro
Vogal
Arrow Global Portugal



Sandra Pombo
Vogal
Efaced

Conselho Estratégico



João Tavares
Presidente



Eduardo Moura
Representante dos
Associados
EDP



José Carlos Mateus
Representante dos
Associados
Grupo Montepio



Carla Laranjeira
Representante dos
Professores
Professora



Eduarda Carnot
Representante dos
Professores
Professora



Isabel Pires
Área da Educação
Professora



Paulo Carvalho
Prof. Universitário do ISEG
e ex-CML
Professor/Empreendedor



Jorge Cardoso
Alumni
Alumnus



Pedro Serrano
Alumni
Alumnus



Pedro Capela
Associado Honorário

A Nossa Equipa





Gonçalo Duque
CEO



Bruno Ramos
COO



Cátia Teixeira
Coordinator for
Sustainability



Rita Bogalho
Coordinator for
Education



Cristiana Cabreira
Senior Manager for
Education – Head of Company
Programme



Diogo Silva
Schools & Programs
Manager



Patrícia Centeio
Office Manager



Mariana Oliveira
Senior Manager for
Community & Development



Paulo Castelo
Designer & Social Media
Manager



Tânia Meneses
Schools & Programs
Manager



Luciana Pereira
Schools & Programs
Manager



Joana Silva
Coordinator Associates
& Partnerships



Leonor Cabral
Associates & Partnerships
Senior Manager |
Corporate Fundraising



Ana Alves
Manager Associates &
Partnerships



Francisca Águedo
Manager Associates &
Partnership



Marta Silva
Manager Associates &
Partnerships

A Junior Achievement Portugal



Quem somos

A Junior Achievement Portugal (JAP), fundada em 2005, é uma organização sem fins lucrativos e a congénere portuguesa da Junior Achievement Worldwide.

Temos como missão inspirar e preparar crianças e jovens para o futuro. Promovemos o empreendedorismo consciente e inclusivo através de programas desenhados a pensar na aquisição de competências, procurando o desenvolvimento de uma atitude e mentalidade empreendedoras e contribuindo para uma mudança positiva e sustentável.

As competências que trabalhamos têm como base três pilares fundamentais: Empreendedorismo e Cidadania, Literacia Financeira e Competências para a Empregabilidade.



A Nossa Metodologia

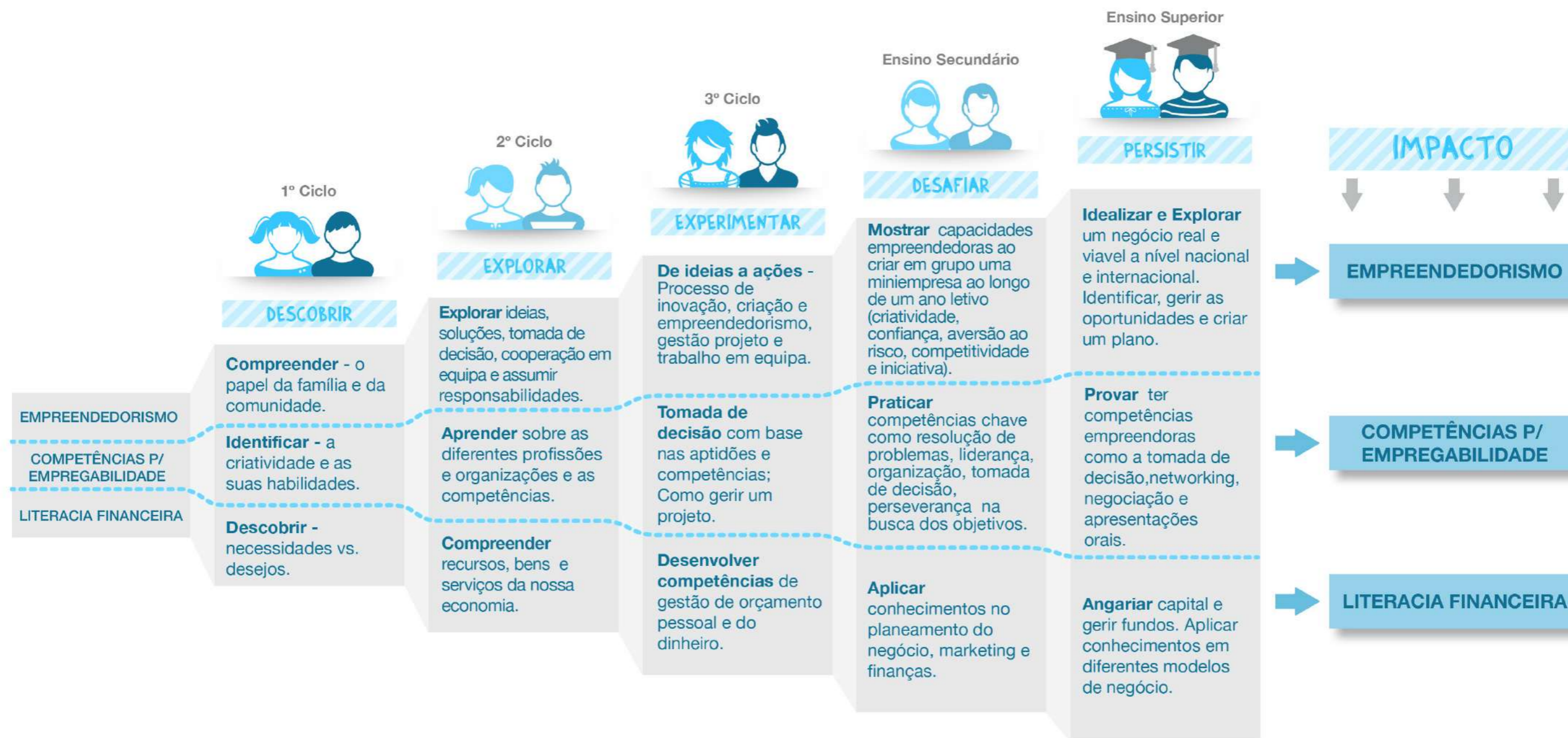


Educação para o Empreendedorismo e Cidadania - Oferecemos experiências que desenvolvem o espírito empreendedor e ensinam as competências práticas do dia-a-dia necessárias para gerir um negócio longo e viável. Procuramos orientar os nossos programas para o impacto social nas comunidades.

Literacia Financeira - Oferecemos formação prática em gestão de orçamentos, gastos e impostos, investimentos e uso responsável do crédito. Sensibilizamos para os riscos e a utilidade dos seguros.

Competências para a Empregabilidade - Aproximamos a escola à vida e ao mundo do trabalho. Damos oportunidade de desenvolver competências que permitem aos jovens encontrar carreiras significativas e produtivas.

O Percurso JA



Os Nossos Programas

Ensino Básico Presencial



A Família – 1o Ciclo | 6/7 Anos

Durante 5 sessões os alunos vão identificar o que é uma família, quais as relações e interdependências entre os membros da família, o que são necessidades e desejos, e que tipos de emprego os membros da família têm.



A Comunidade – 1o Ciclo | 7/8 Anos

Em 5 sessões, o programa A Comunidade orienta o aluno numa descoberta da comunidade, dos negócios que operam no seio desta, de como o governo trabalha no sentido de desenvolver serviços para o bem-estar dos seus cidadãos e como os cidadãos têm responsabilidade no bem-estar económico da comunidade.



Europa e Eu – 2o Ciclo | 7/8 Anos

O programa Europa e Eu explora, em 5 sessões, a relação entre os recursos naturais, humanos e de capital encontrados em diferentes países da Europa. Promove o conhecimento que os alunos têm sobre os países, recursos, idiomas, moedas e culturas dos mesmos e enfatiza a relação entre recursos e produtos finais, apresentando o seu processo evolutivo.



É o meu Negócio – 3o Ciclo | 13/15 Anos

O programa É o Meu Negócio ajuda os alunos a explorar os conceitos de empreendedor e empreendedorismo. Ao longo de 5 sessões, os alunos desenvolvem o pensamento crítico, o pensamento criativo e competências empreendedoras com foco no trabalho em equipa.



Economia para o Sucesso – 3o Ciclo | 13/15 Anos

Em 5 sessões, o programa Economia para o Sucesso fornece informação prática sobre finanças pessoais e sobre a importância de identificar objetivos de educação e carreira baseados em interesses, valores e qualidades dos alunos.

Ensino Básico Digital

Em 22/23, lançámos uma versão digital de 3 programas: A Comunidade, Economia para o Sucesso e um novo programa Desenha o teu Futuro. Os programas são implementados em formato digital, através da plataforma de aprendizagem CrossKnowledge.



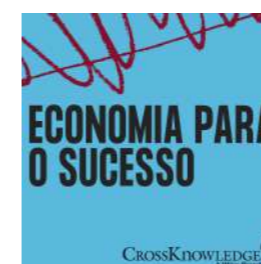
A Comunidade by CrossKnowledge – 1o Ciclo | 7/8 Anos

Durante 5 sessões (e uma opcional), o programa recorre a histórias, jogos e encenações para apresentar a comunidade, assim como a forma de como as pessoas trabalham, ganham e gastam dinheiro e de como se entreejam numa comunidade. A sessão opcional expõe os alunos às competências e ferramentas digitais e explora a programação e código em computadores.



Desenha o teu Futuro by CrossKnowledge – 2o Ciclo | 11/14 Anos

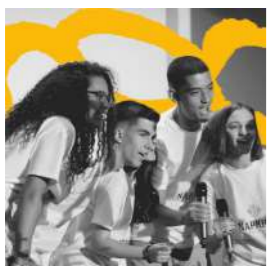
O programa apresenta, ao longo de 5 sessões, os conceitos de competências para a empregabilidade e famílias de competências universais, assim como as capacidades cognitivas necessárias para poderem vencer numa economia digital. Os alunos aprendem competências para interagir, construir relações, e demonstrar autoconsciência através dos seus próprios interesses, aptidões e valores.



Economia para o Sucesso by CrossKnowledge – 3o Ciclo | 14/15 Anos

Durante 6 sessões, o programa apresenta conceitos de gestão e economia. Os alunos exploram oportunidades, interesses profissionais e aprendem sobre funções e responsabilidades financeiras. Aprendem como planear um percurso profissional, a importância do autoconhecimento e da educação para orientar as suas escolhas. Identificam o rendimento necessário para pagar as suas necessidades e desejos.

Ensino Secundário



A Empresa – 15 a 21 Anos

Considerado uma *best practice* pela Comissão Europeia, o programa desafia alunos do ensino secundário a criar e a gerir uma mini-empresa, ao longo de um ano letivo e em contexto sala de aula. Uma vez constituída a equipa, os alunos contam com o apoio do professor e de um voluntário para que, num trabalho em equipa, consigam atingir os objetivos que o programa propõe.

Ensino Universitário



Start Up Programme – 19 a 30 Anos

O Start Up é um programa que ajuda os alunos a compreender melhor como se cria e gere uma empresa. Com o apoio e a orientação de voluntários, o programa fornece uma formação empreendedora a alunos universitários. Através da organização e operação de uma empresa fictícia, os alunos aprendem sobre a estrutura do sistema empresarial e os seus benefícios.



Outros Formatos



Webinars – Ensino Básico, Secundário, Universitário

Conferência *web* em contexto de sala de aula e de curta duração. Os nossos *Webinars* pretendem explorar os temas *expertise* dos nossos parceiros ao mesmo tempo que são transmitidas competências-chave aos alunos.

O formato promove a escuta ativa, o pensamento crítico e a partilha de experiências intergeracionais



Braço Direito – Ensino Secundário

Programa que leva os alunos a terem contacto com a realidade empresarial, acompanhando voluntários no seu local de trabalho, durante um dia. Cada voluntário recebe um aluno e mostra-lhe quais são as tarefas habituais da sua função. O aluno passa o dia com um voluntário com a profissão que um dia gostaria de ter.



Innovation Challenge – Ensino Secundário e Universitário

O JAP Innovation Challenge consiste na resolução de um desafio lançado e que é trabalhado em apenas 8 horas (ou dias, se acontecer em formato digital). O desafio foca-se em processos inovadores e criativos baseados em problemas reais com os quais as empresas têm que lidar no seu dia-a-dia. O formato pode ser realizado presencialmente ou digitalmente.



Leaders for a Day – Ensino Universitário

O JAP Leaders For a Day é uma iniciativa *job shadow*, com a duração de um dia (8 horas de trabalho), que junta um aluno universitário a um *leader*. O formato aproxima os jovens do mundo do trabalho, permitindo-lhes um envolvimento e experiência prática e promove o *mentoring* entre os jovens e profissionais experientes, ajudando-os a expandir a sua rede de contactos e potenciar o intercâmbio entre gerações.



O Risco e Eu – Ensino Secundário

O Programa O Risco e Eu, promovido pela JAP e a Associação Portuguesa de Seguradores (APS) pretende consciencializar os jovens – estudantes do ensino secundário – para a importância de gerirem os seus comportamentos e emoções face a situações de risco, ao mesmo tempo que descobrem e exploram ferramentas e recursos para a sua prevenção como, por exemplo, a poupança ou a mutualização.



Construir uma Sociedade Digital – 9º, 10º e 11º anos

O Programa Construir uma Sociedade Digital, promovido pela JAP e o banco digital WiZink, pretende que os jovens tomem consciência da transformação digital que o mundo sofreu nos últimos anos e da importância de adquirirem as competências digitais básicas que os conduzirão a uma boa inserção no mundo profissional.



Social Innovation Camp by Banco Montepio – Ensino Secundário

Numa experiência de aprendizagem intensiva, promovida pelo Banco Montepio, os alunos do ensino secundário identificam problemas na sua própria comunidade, no contexto dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e trabalham a solução num *bootcamp*.

O Nosso Impacto

Desde 2005



A Nossa Rede

A Junior Achievement Worldwide

Uma das maiores e mais impactantes ONGs dedicadas aos jovens

Chegando a mais de 10 milhões de jovens por ano, a JA Worldwide é uma das poucas organizações com escala, experiência e paixão para construir um futuro melhor para a próxima geração de inovadores, empreendedores e líderes.

A JA oferece aprendizagem prática e imersiva de preparação para o trabalho, saúde financeira, empreendedorismo, sustentabilidade, STEM, economia e muito mais.



A JA Worldwide foi nomeada para o Prémio Nobel da Paz em 2022 e 2023

A JA trabalha em todo o mundo há mais de 100 anos, inclusivamente em áreas de instabilidade política, violência e guerra, estando pronta para ajudar os alunos no desemprego, pobreza e situações de vulnerabilidade decorrentes destas condições.

Ao ajudar os jovens a desenvolver ferramentas de emprego e empreendedorismo para encontrar um trabalho significativo e desenvolver empresas sustentáveis, a JA é um canal para alcançar a paz e a prosperidade.



O Alcance Global da Junior Achievement Experiências de Alunos



A Junior Achievement Europe

A Rede Europeia

Membro da JA Worldwide, a JA Europe é o maior fornecedor de programas de educação para o empreendedorismo, preparação para o trabalho e literacia financeira na Europa.



No ano letivo 2021/2022, a rede JA, alcançou, na Europa, 4 milhões de experiências de aprendizagem em programas core e inspirou outros milhões através de eventos e atividades online.



Os Nossos Associados e Parceiros

Associados Grupo



Associados Sénior



Associados Júnior



Associados Colaborador



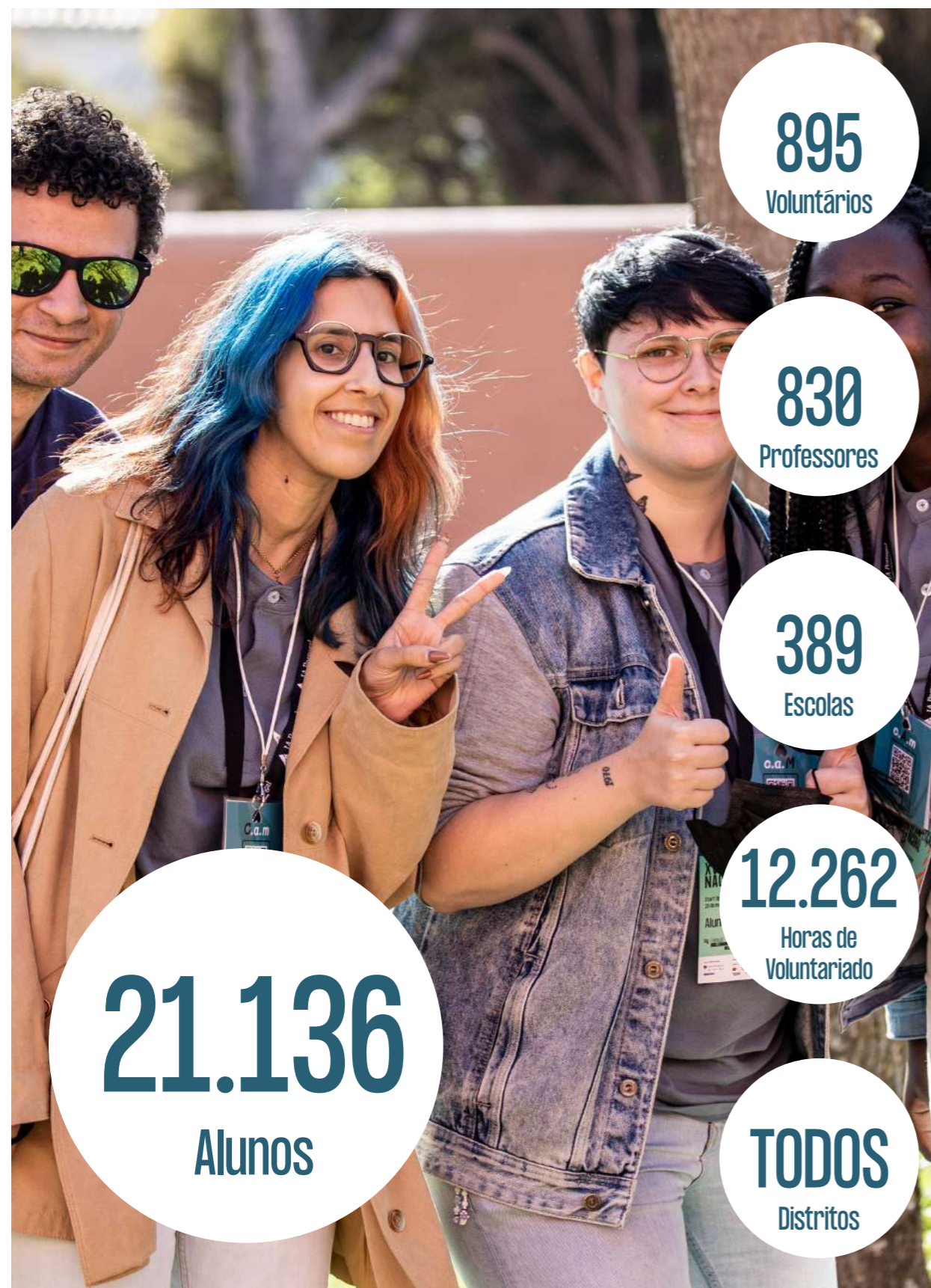
Parceiros



21/22 Em Revista



21/22 em Números



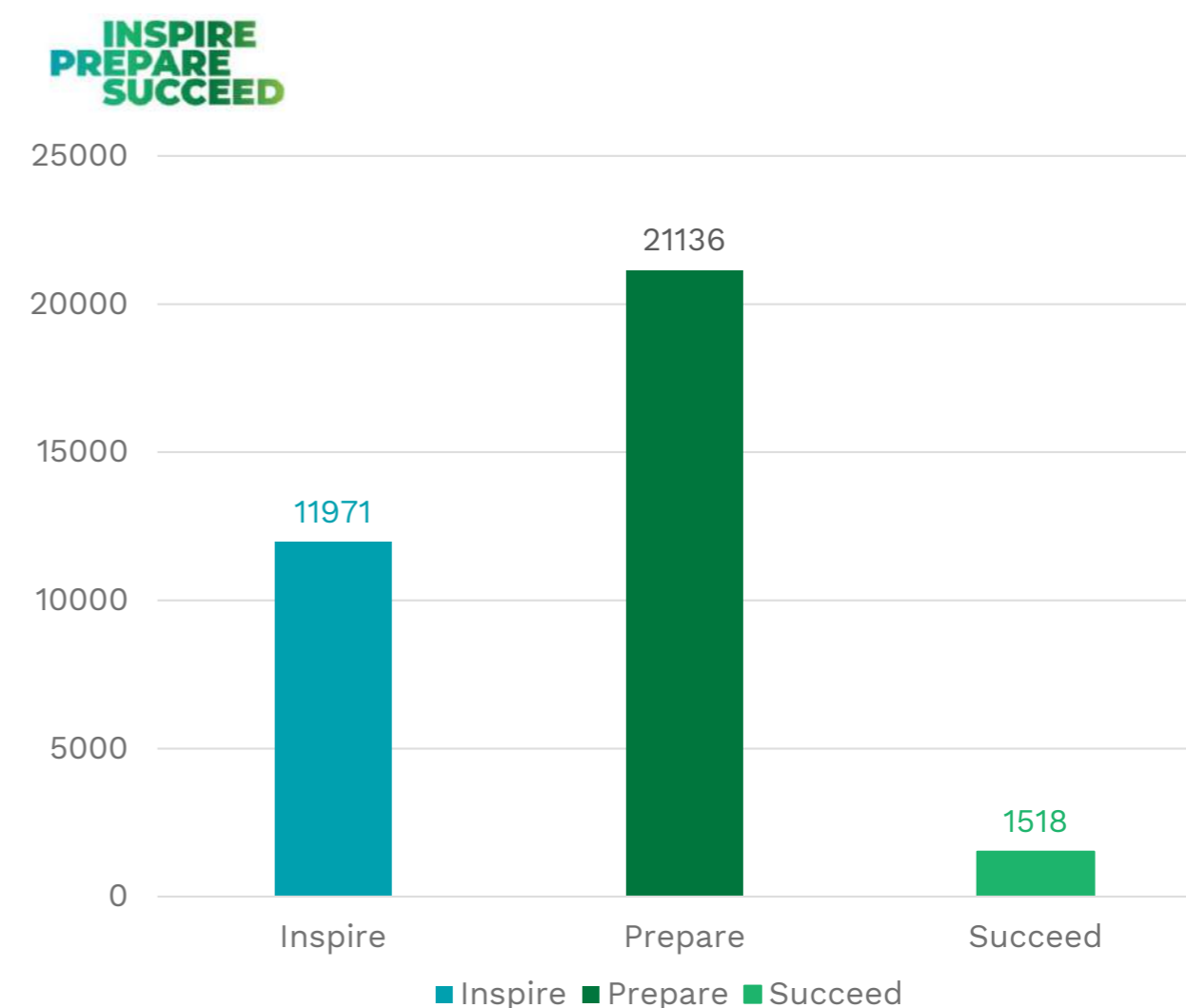
Experiências

No ano letivo 2021/2022, os alunos JAP passaram por mais de 22.600 experiências de aprendizagem em programas core e por mais de 11.900 experiências inspiradoras através de eventos e atividades online.

Inspire: Experiências introdutórias de aprendizagem que despertam o interesse dos alunos.

Prepare: Principais experiências de aprendizagem que desenvolvem habilidades, atitudes e competências.

Succeed: Experiências de aprendizagem que demonstram domínio de competências em situações do mundo real.



Ensino Básico

Este foi mais um ano em que levámos os alunos dos 6 aos 15 anos a descobrir, a explorar e a experimentar através dos nossos programas do Ensino Básico. **11820** alunos participaram nos 5 programas ensino básico já bem conhecidos pela Comunidade JA*, mas porque queremos sempre proporcionar mais experiências junto dos nossos alunos e professoras, testámos e implementámos novos programas digitais, introduzimos o formato de competição e aumentámos o leque de conteúdos oferecidos.

* “A Família”, “A Comunidade”, “Europa e Eu”, “É o Meu Negócio”, “Economia para o Sucesso”.

A 1ª Competição Nacional do Ensino Básico

Em parceria com a ASFAC - Associação de Instituições de Crédito Especializado – realizámos a 1.ª competição nacional do Ensino Básico, no âmbito da literacia financeira.

Destinada a alunos do 9.º ano, a Competição envolveu mais de 500 alunos e passou por 3 fases: a implementação do programa “Economia para o Sucesso”, em 22 escolas do país, com o apoio de 20 voluntários das instituições de crédito parceiras da ASFAC; a fase de *challenge*, na qual os alunos foram desafiados a responder a um quizz digital para testar os seus conhecimentos financeiros; e um evento final que decorreu a 4 de abril e reuniu virtualmente os 21 alunos finalistas do desafio anterior, para um *quiz* final.

O Sebastião Martins, da Escola EB 2/3 Sophia de Mello Breyner, de Vila Nova de Gaia, recebeu o 1.º prémio entregue por Patrícia Sanchez, Training and Development Manager da ASFAC. A Margarida Silva, da Escola Básica 123 PE Bartolomeu Perestrelo, no Funchal, arrecadou o 2.º prémio, entregue pelo nosso CEO Gonçalo Duque, e a Maria Santos, da Escola EB 2,3 de João de Meira, em Guimarães, recebeu o 3.º prémio, entregue por Joana Silva, Coordinator Associates & Partnerships da JAP.

Ir Mais Longe na Transformação Digital

Após a implementação da fase Alpha (20/21), chegou a altura de irmos um pouco mais longe a lançarmos as fases Beta e de implementação no âmbito da digitalização dos programas “Comunidade”, “Economia para o Sucesso” e do novo programa “Desenha o Teu Futuro”. Os programas foram lançados, pela primeira vez, em sala de aula, e implementados por 9 voluntários. Participaram nesta fase, 352 alunos.

O novo formato nasce no âmbito do *Next Generation Global*, uma parceria Accenture e JA Worldwide que visa dotar 750 mil a 1 milhão de estudantes, dos 8 aos 14, com as competências do séc. XXI para prosperar na economia digital.

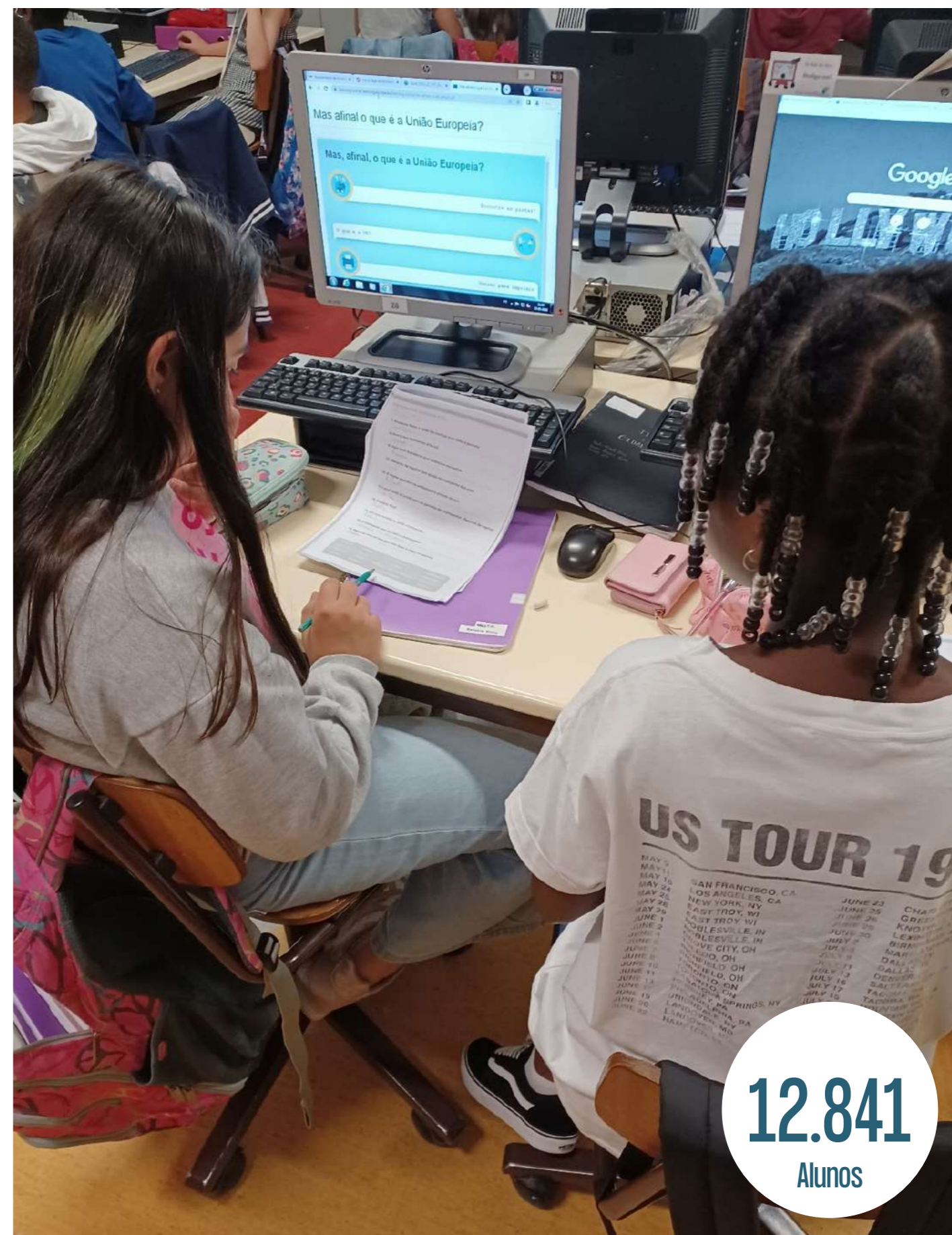


Learn Land – Promover a Educação no âmbito da Inteligência Artificial

Em 21/22 implementámos, pela primeira vez, o “Learn Land”, programa promovido em parceria com a Accenture que desenvolve a educação dos jovens (8 aos 14 anos) no âmbito da Inteligência Artificial, a utilização ética e responsável desta tecnologia e a consciencialização para a agenda da sustentabilidade ambiental, nomeadamente para a importância da reciclagem. Através de jogos didáticos e fichas formativas do site “Learn Land”, e com o apoio de 4 voluntários da Accenture, 163 alunos do Ensino Básico ficaram conscientes de que, através da Inteligência Artificial, podem atingir-se resultados satisfatórios em termos ambientais.

A Aposta Contínua na Formação de Professores

Pelo segundo ano, realizámos, em parceria com a Direção-geral da Educação, a oficina de formação acreditada para os Professores (2º e 3º ciclo) sob o tema “A Educação para o Empreendedorismo como dimensão da Educação para a Cidadania”. A oficina de 21/22 contou com a participação de 15 Professores.



12.841
Alunos

Ensino Secundário

No início do ano letivo, voltámos a desafiar os nossos alunos do Ensino Secundário a identificarem e descobrirem como resolver um problema existente na sua comunidade, país, ou no mundo, através da criação de uma ideia de negócio inovadora no âmbito do programa **“A Empresa”**.

Com o apoio dos voluntários das nossas empresas associadas e parceiras, do seu professor e através da Dreamshaper - ferramenta online de Aprendizagem baseada em projeto - os alunos, em equipa, foram construindo as suas soluções.

522 equipas candidataram-se à fase de competição intermédia e destas, 179 foram apuradas por um júri, para passarem às JAP Unlimited de Lisboa, Cascais, Porto, Coimbra, Vila Real, Évora e Faro, que voltaram a realizar-se presencialmente, o que não acontecia desde 18/19, devido ao contexto pandémico.

No fim, 25 equipas de alunos muito empreendedores foram apuradas* para a Competição XV Nacional A Empresa!

Finalmente, o evento mais esperado do ano chegou. Apoiada pela Câmara do Porto, a XV Competição Nacional do programa realizou-se, pela primeira vez, no Porto, no Super Bock Arena – Pavilhão Rosa Mota, regressando ao formato presencial. 125 alunos do ensino secundário de todo o país, reunidos em 25 equipas, competiram pela melhor ideia de negócio - pisaram o palco, apresentaram um *pitch* e defenderam os seus projetos, em entrevista, perante um painel de 15 jurados.

Entre muitas outras surpresas, o grande dia contou com a presença do Sr. Presidente da Câmara Municipal do Porto, Rui Moreira e do Sr. Vereador da Educação e Coesão da Câmara do Porto, Fernando Paulo. A cantora Rita Dias, trouxe-nos a sua voz.

Foi a Polen Data, equipa da Escola Secundária de Miraflores, quem recebeu o primeiro prémio (Sonae), e garantiu o lugar no Gen-E 22, o maior evento de empreendedorismo da Europa.

A equipa composta pelo Bernardo, o Daniel, o Miguel, o Pedro e o Tomás, desenvolveu uma casa inteligente para insetos polinizadores, de onde se podem retirar dados e informações específicas, que podem ser enviados para um *software* que ajuda a melhorar a produtividade dos terrenos agrícolas.

(*ver Hall of Fame)



Os restantes prémios de equipa foram entregues às equipas “Drivery”, do Colégio Marista de Carcavelos (Prémio “Groundbreaking” - Fundação Galp); “Well Fished”, da Escola Profissional de Vila do Conde (Prémio “Ready to Go” – Jerónimo Martins); “23 Juillet Africaine”, do CLIB (Prémio “Community Changers” – Fundação Ageas); “Eco-Smart”, da ATEC (Prémio “Power Tech” – Banco BPI); “Check It”, do Colégio Integrado Monte Maior (Prémio “Comunicação” – Fundação VVA). A aluna Margarida Martins, do CLIB, venceu o prémio “Melhor Aluno IE University”.

“Programa que coloca os alunos em contacto com o mundo real e os coloca de frente com as exigências e todos os “detalhes” necessários para formar uma empresa. Porquê criar uma empresa? Para quem? Quais as condições?”

Professor Programa A Empresa



Ensino Universitário – Start Up Programme

Em 21/22 chegámos aos 15 anos de “**Start Up Programme**”, programa apoiado pela Fundação Millennium BCP, e que é destinado a jovens universitários que queiram ganhar competências de criação e gestão de negócios ou projetos. Com o apoio de voluntários e professores, 750 alunos aprenderam a criar e gerir uma empresa fictícia.

Após serem apuradas nas fases de competição intermédia, 20 equipas universitárias juntaram-se na XV Competição Nacional do Start Up Programme, um dia que ficou marcado pelo regresso aos eventos presenciais da JAP!

A 18 de março 100 alunos universitários juntaram-se, assim, na Casa das Histórias Paula Rego, em Cascais, para pisar o palco, apresentar as suas ideias de negócio em *pitch*, e serem entrevistados por um painel de jurados das nossas empresas associadas e parceiras. O grande dia contou com o apoio da Câmara Municipal de Cascais e da DNA Cascais.

No total, foram atribuídos 7 prémios, mas foi a equipa “**PawPet**” quem garantiu o lugar no Gen-E 22, recebendo o primeiro prémio pela mão do Sr. Embaixador António Monteiro, Presidente do Conselho de Administração da Fundação Millennium BCP. A equipa composta pela Patrícia, a Sara, a Célia, a Joana, a Márcia e a Filipa, alunas da Universidade do Minho, desenvolveram uma *app* solidária que une *petlovers* numa plataforma tecnologicamente inovadora e agregadora de produtos e serviços, com atividades e iniciativas exclusivas para quem gosta de animais.

Os restantes prémios foram entregues às equipas “Wine Experience” (Prémio “Ready to Grow” – Grupo José de Mello); “Heddera” (Prémio “Young Talent” – Jerónimo Martins); “Step Quick” (Prémio “Unlocking Futures” – Unicre); “Provador Virtual” (Prémio “Job Shadow” – MetLife); “Green Office” (Prémio “Internship” – Savills), e “Seecup” (Prémio “Crowdfunding” – PPL).

O ano acabou em cheio, quando a “PawPet” arrecadou o Public Choice Award, no Gen-E 22! A sua ideia de negócio foi votada como a favorita pelos os participantes no maior evento de empreendedorismo da Europa.

“Nesse dia estávamos longe de imaginar que aquele momento seria o início de um percurso maravilhoso.”

PawPet, equipa vencedora da XV Competição Nacional do SUP



Outros Formatos

O desenvolvimento de outros formatos que vão para além dos nossos programas core é um dos nossos objetivos constantes. Estes podem ser feito de forma individual ou em co-criação com os nossos associados e parceiros.

Braço Direito – Um dia no Futuro

211 alunos do Ensino Secundário tiveram a oportunidade única de ficar a conhecer melhor o mundo do trabalho!

Como? Simples – Durante um dia, acompanharam um dos 145 voluntários participantes, no seu local de trabalho, e ficaram a conhecer as principais responsabilidades e tarefas do seu cargo. A iniciativa é uma mais-valia na orientação vocacional dos jovens, permitindo-lhes “espreitar” o seu futuro profissional e perceber melhor que opções de carreira podem seguir.

Participaram na edição de 21/22, 23 empresas associadas e parceiras da JAP.

“É uma iniciativa muito útil e inovadora especialmente nesta altura difícil de escolher os cursos. Acredito que um dos maiores problemas que enfrentamos é não saber, realmente, o papel e dia a dia de cada profissão e com este programa vemos que é possível e muito viável ter um bocadinho desta experiência antes da grande decisão.”

Aluno, Braço Direito



Innovation Challenge – Desafiar para Inovar com os Nossos Associados e Parceiros

Em 21/22 realizámos 3 “**Innovation Challenges**”, nos quais participaram, no total, 208 alunos, mentorados por 66 voluntários.

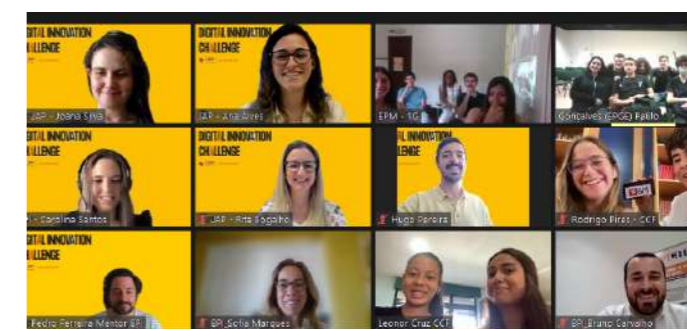
Com a MetLife e o Banco BPI realizámos os *challenges* em formato digital, procurando aliar o processo de resolução de problemas com inovação e criatividade e o uso das ferramentas digitais no desenho dessas soluções.

Assim, nestes desafios, os alunos trabalharam em soluções para proteger as pessoas, durante pandemia, através de seguros MetLife e para melhorar a *app* do Banco BPI destinada a jovens.

Com recurso a ferramentas como o *Business Model Canvas* e o *Marketing Mix*, todos os alunos trabalharam em soluções, que foram depois apresentadas a um painel de jurados, 6 no total, nos eventos finais.

As equipas “10 Life Care” e “Happy JAM, Fruit with a Smile”, do Colégio Campo de Flores e do Colégio Novo da Maia, conquistaram os primeiros lugares* destes desafios digitais.

(*ver em Hall of Fame os restantes prémios)



1904
Alunos

A 9.ª edição do “**Innovation Challenge Porto de Futuro**”, promovida pela Câmara do Porto, no âmbito do projeto Porto de Futuro, realizou-se em formato presencial. 30 alunos do município do Porto foram desafiados a trabalhar numa solução criativa para problemas identificados no contexto de ODS: Educação de Qualidade, Redução das Desigualdades e Ação Climática. Para desenvolverem os seus projetos, contaram com a mentoria de 23 voluntários, em representação dos parceiros Porto de Futuro.

Coube aos jurados Fernando Paulo, Vereador do Pelouro da Educação e da Coesão Social da Câmara do Porto, Tânia Calçada, Product Innovation Area Manager na Sonae MC, e Mariana Cervan, Human Resources Team Leader na Cerealis, a tarefa de apurar as 3 propostas vencedoras.

A equipa “Care Aware”, da Escola Aurélia de Sousa, venceu o 1.º prémio. A equipa “Evolving Without Excluding”, Escola Fontes Pereira de Melo, ficou em 2.º lugar e o 3.º prémio foi atribuído à equipa “Change Camp” da Escola do Cerco do Porto. Participaram ainda a Escola Alexandre Herculano, a Escola Clara de Resende e a Escola Rodrigues de Freitas.



Webinars JAP – Ensinar em *Live Stream*

Continuámos a apostar na transmissão de conteúdos através de *webinars*, realizados em contexto de sala de aula. Estes contam com a apresentação de especialistas de várias áreas e são organizados em conjunto com os nossos associados e parceiros.

Em 21/22 realizámos 5 webinars: “Aprender a Ser um Consumidor Mais Consciente” (by Whitestar e Norfin), “Técnicas de Apresentação e *Pitch*” (by Avanade), “Women in Tech” (by Avanade) e duas edições do webinar “Fake News” (by Bloomberg). Para isso contámos com a apresentação de 11 especialistas. No total, **1904 alunos** assistiram aos webinars!

Feira Porto de Futuro – A Competição das Escolas do Porto

Este foi o ano em que realizámos a 6.ª edição da “**Feira Porto de Futuro**”. 8 equipas (40 alunos) de escolas do Porto, juntaram-se na Feira Qualifica e apresentaram as suas ideias de negócio desenvolvidas no programa A Empresa, em formato de competição (exibição em *stand* e *pitch*).

A “Double IJC”, da Escola Secundária Filipa de Vilhena, foi a vencedora com a Smartbox – uma marmita que aquece a comida de forma independente e sustentável.

Coube aos jurados Alzira Faria, Docente no Departamento de Matemática do ISEP, Fernando Paulo, Vereador do Pelouro da Educação e da Coesão Social, da Câmara do Porto e Daniel Fonseca, Brand, Internal Communication & CSR na Sonae Sierra, eleger a ideia vencedora.

Participaram também nesta competição, a Escola Secundária Rodrigues de Freitas, a Escola Secundária Aurélia de Sousa e a Escola Secundária Clara de Resende.



Social Innovation Camp by Banco Montepio – Desenhar Soluções para a Nossa Comunidade

Na primeira edição desta experiência online de aprendizagem intensiva, que culminou com 2 dias de camp, o Banco Montepio desafiou alunos de 8 distritos do país, a desenvolver projetos de cariz ambiental e social, no contexto dos ODS), nas áreas da Economia Social, do Consumo Responsável e da Igualdade de Oportunidades.

Com recurso a uma metodologia de Inovação Social, e apoiados por 9 mentores do Banco, 8 equipas (184 alunos) foram desenvolvendo os seus projetos até chegar a altura de os apresentar, no evento final digital, ao júri composto por José Carlos Mateus, Administrador Banco Montepio, Luís Aguiar, nosso Presidente, e Miguel Queimado, Presidente Acredita Portugal e CEO da DreamShaper.

Em 1º lugar ficou a Escola Profissional de Vila do Conde com uma solução que pretende reutilizar os excedentes da atividade piscatória, transformando em peças de arte e artigos para o lar. O 2.º e 3.º lugar foi conquistado pela Escola Secundária de Molelos e pela Escola Profissional de Trancoso, respetivamente.

Participaram também neste grande desafio de inovação social, a Escola Profissional de Braga, a Escola Básica e Secundária da Guia, a Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra, a Escola Secundária José Estevão e a Escola Profissional Gustave Eiffel – Amadora Sede.

Breakfast of Leaders – A Refeição mais Importante do Dia com os Leaders do Banco BPI

Este foi o ano em que lançámos 1.ª edição desta iniciativa, promovida pelo Banco BPI, que juntou 6 alunos a Fernando Ulrich, Presidente do Conselho de Administração do Banco, a Artur Santos Silva, pertencente ao Conselho de Administração da Fundação La Caixa, a Luís Aguiar, nosso Presidente e Gonçalo Duque, CEO da JAP.

Em 2 pequenos-almoços muito especiais que aconteceram nos escritórios do Banco, em Lisboa e no Porto, a Nahimana e o Dinis (alunos do Ensino Básico), a Maria e a Teresa (alunas do Ensino Secundário), e o Diogo e a Célia (alunos do Ensino Universitário) tiveram a oportunidade de conhecer o percurso profissional destes *leaders* e de conversarem com eles sobre outras curiosidades da sua vida!



6
Alunos



Lembram-se de como começámos este percurso?

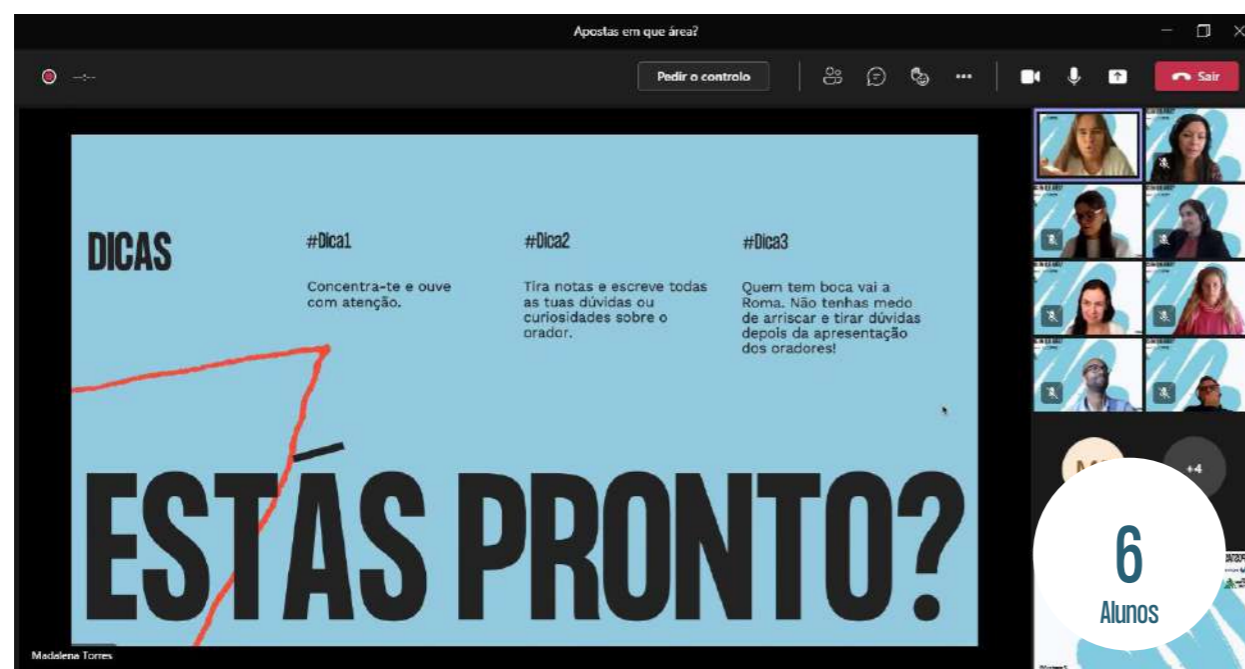
Identificação de problemas sociais na comunidade no contexto de **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** identificados pelo Banco Montepio

<p>Igualdade de Oportunidades</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #c00040; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO </div> <div style="background-color: #c00040; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 10 REDUZIR AS DESIGALDADES </div> </div>	<p>Economia Social e Consumo Responsável</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #e69d00; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS </div> <div style="background-color: #e69d00; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS </div> </div>
---	---

184
Alunos

Apostas em que Área? – Adivinhar as Profissões com a Whitestar e a Norfin

Pela primeira vez, realizámos o “**Apostas em que Área?**”, em parceria com a Whitestar e a Norfin. Numa sessão *online*, 10 voluntários deram a conhecer o verdadeiro significado do mundo do trabalho aos alunos do curso Técnico de Gestão da Gustave Eiffel – Amadora Centro. Os alunos tiveram a oportunidade de tirar todas as suas dúvidas e saber de todas as suas curiosidades sobre o percurso profissional de cada orador e de aprender muito com eles!



O Risco e Eu – Voltar a Arriscar na Consciencialização do Risco com a APS

No ano letivo 21/22, voltámos a arriscar na implementação do programa **O Risco e Eu**, promovido pela JAP e a APS – Associação Portuguesa de Seguradores.

Na sua 4.ª edição, 202 alunos do ensino secundário ficaram mais conscientes para a importância do Risco e de gerirem os seus comportamentos e emoções face a situações a este. Ao mesmo tempo, aprenderam a identificar quais as ferramentas e recursos mais importantes para a sua prevenção como a poupança e a mutualização.

O programa foi implementado, em sala de aula, por 17 voluntários das seguradoras aderentes - Aegon Santander, Fidelidade Seguros, Vitoria Seguros e Zurich.

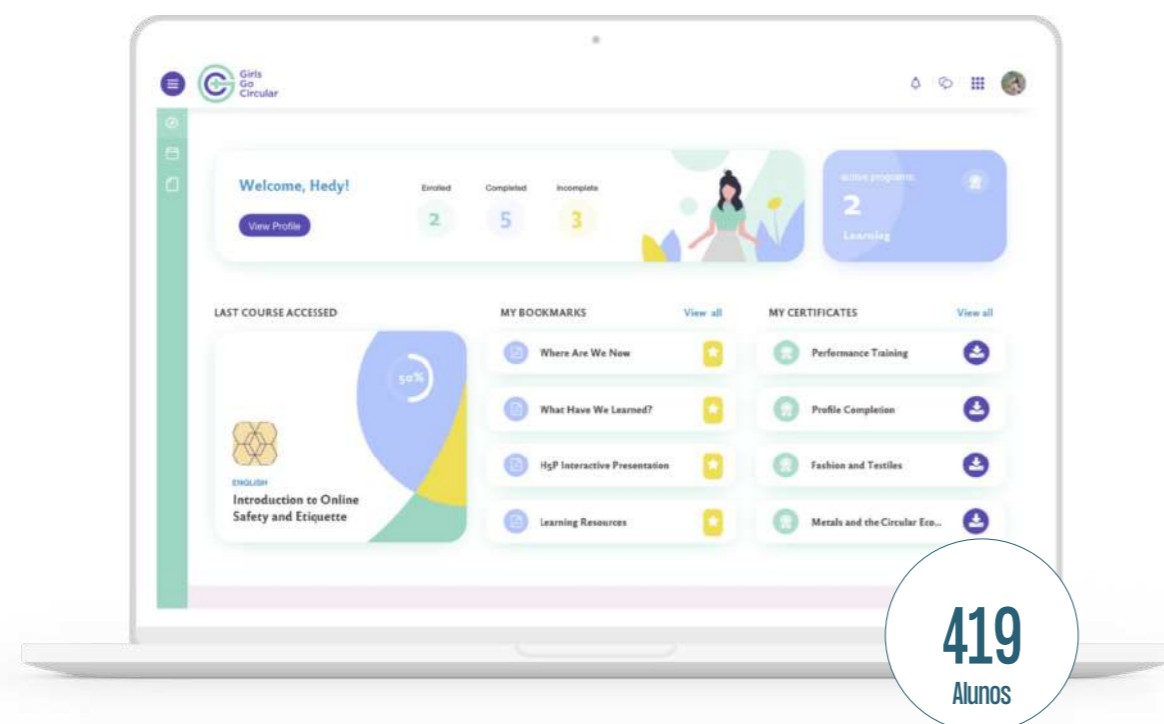


Promover Competências, em Rede

No ano letivo 2022/2023 procurámos continuar a oferecer novas experiências aos nossos alunos, através da implementação de iniciativas e projetos da rede JA. O trabalho realizado junto de vários parceiros europeus, no âmbito do desenvolvimento de competências-chave para próxima geração, são exemplo disso.

Girls Go Circular – Competências Digitais e Empresariais através da Economia Circular

419 alunas JAP (ensino secundário), participaram, pela primeira vez, no “**Girls Go Circular**”, projeto coordenado pelo EIT RawMaterials, que pretende dotar, até 2024, 40 000 jovens estudantes de toda a Europa, com idades entre os 14 e os 19 anos, de competências digitais e de empreendedorismo, através de um programa de aprendizagem *online* sobre a economia circular. O projeto visa diminuir o *gap* de género no que se refere às tecnologias digitais.



Skills for the Future – Soluções para o Desperdício da Manufatura

No início do ano letivo, vários alunos da rede JA europeia, do programa A Empresa, foram desafiados a encontrar uma solução para uma destas perguntas, no âmbito do projeto “**Skills for the Future**”, em parceria com o Instituto Europeu de Inovação e Tecnologia (EIT):

- Como reduzir os desperdícios resultantes dos processos de fabricação?
- Quais são os subprodutos ou resíduos produzidos numa empresa fabril que poderiam ser utilizados noutra indústria?
- Como convencer a sociedade a usar mais materiais e produtos reciclados?

Para responder ao desafio lançado, 100 alunos participaram num Digital Innovation Camp, com apoio de 10 mentores, e os 50 alunos com os melhores projetos desenvolvidos no programa “A Empresa”, no âmbito da manufatura, foram convidados a participar numa Competição Nacional.

Os jurados do INESC TEC Cristina Barbosa, Innovation Consultant and Researcher, José Coelho Rodrigues, Researcher, e Vasco Figueiredo Teles, Senior Researcher, elegeram a equipa “Re-Glove”, do Colégio Marista de Carcavelos, a grande vencedora da Competição. A equipa apostou num conceito de luvas descartáveis biodegradáveis, feitas com cascas de fruta. O seu processo produtivo passa pela extração da celulose das cascas, conferindo ao produto características antibacterianas, impermeáveis e resistentes.

O projeto contemplou ainda outras duas componentes: Uma formação que contou com a participação de 10 professores e um *Steering Committee* sobre a relevância da economia circular na educação, integrado por Ana Barros, do INESC-TEC, Clara Gonçalves, do Research Labs, e Sofia Sacchetti, da Sonae.

*Ver Digital Innovation Challenge by EIT



Blue Challenge — Mergulhar na Economia Azul

Pelo segundo ano, desafiámos várias equipas do programa A Empresa a participar no “**Blue Challenge**”, programa que resulta de uma parceria entre a JA Europe a Euronext e que pretende promover a literacia financeira e a inovação como forma de limitar as mudanças climáticas e desenvolver competências dos jovens empreendedores ao nível da economia azul.

As 9 equipas que responderam ao desafio, participaram numa série de atividades (webinars e módulo de aprendizagem sobre Economia Azul) até chegarem à Competição Nacional do Blue Innovation Award.

A Competição aconteceu *online*, a 1 de abril, e apurou a “Biolloonys” do Colégio Campo de Flores, para passar à fase europeia e final da Competição - A Maria, a Marta e a Matilde desenvolveram a ideia de balões biodegradáveis, constituídos por materiais específicos que minimizam o impacto negativo que os balões têm nos ecossistemas. A equipa viria a conquistar o 3.º lugar na Competição Europeia.*

A tarefa de apurar os vencedores coube a Luís Aguiar, nosso Presidente, a Isabel Ucha, CEO da Euronext Lisbon, a Ruben Eiras, Secretário-geral da Fórum Oceano e a Rui Quaresma, Diretor do Departamento de Gestão da Universidade de Évora.

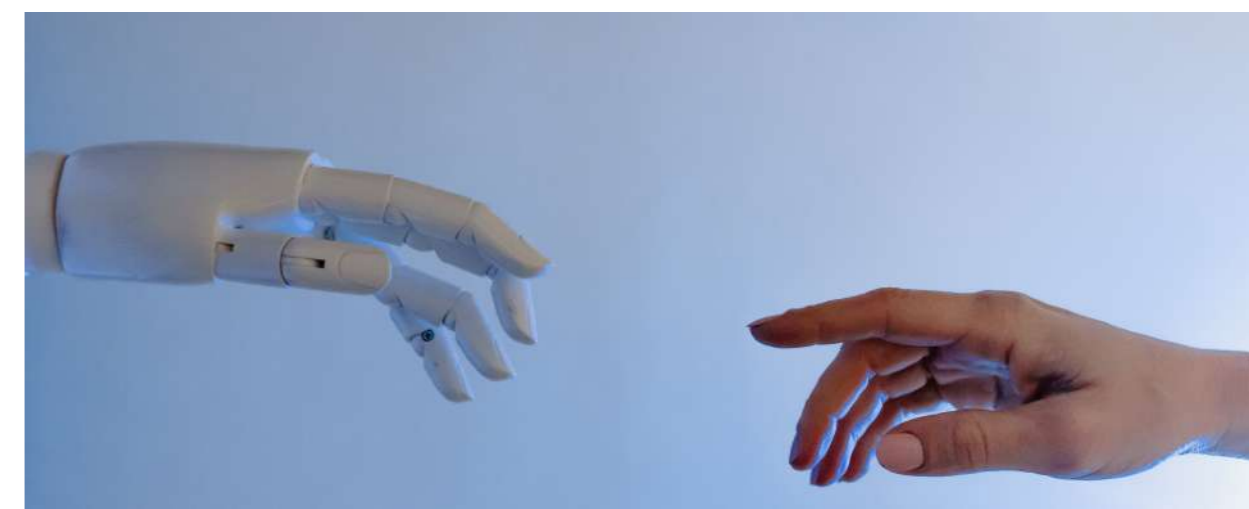
Participaram também nesta Competição o Colégio Novo da Maia, o Colégio Internato dos Carvalhos, o Colégio Marista de Carcavelos e a Escola Secundária Quinta do Marquês.

(*ver em Hall of Fame os restantes prémios)



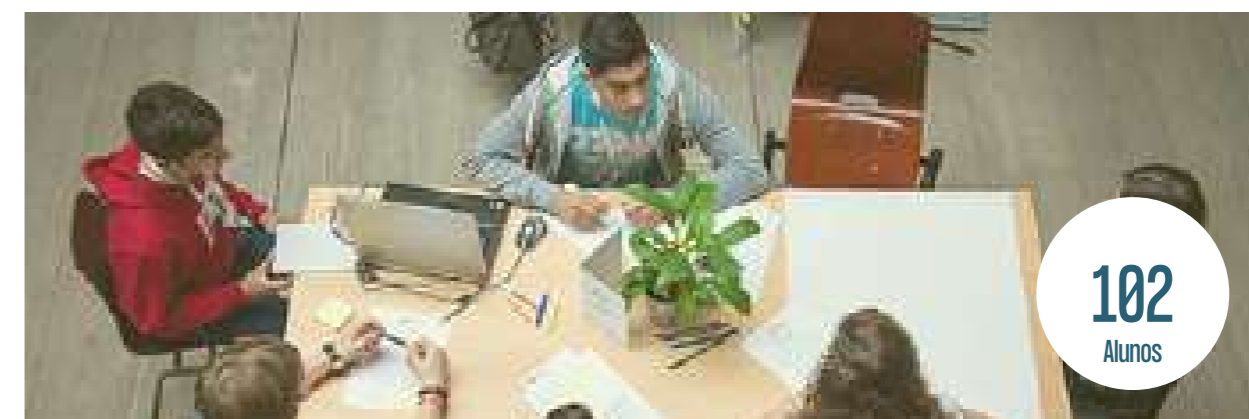
Duas Equipas Portuguesas no AI For Youth — A Inteligência Artificial para o Impacto.

No âmbito da sua participação no “**AI For Youth**”, iniciativa promovida pela INTEL e JA Europe, a equipa Incord e a equipa Apicultores, da ATEC – Academia de Formação, viram os seus projetos selecionados para o top 10 do Intel® AI Global Impact Festival 2022, após um **showcase** com 60 alunos. O evento é uma celebração anual de prontidão digital para tecnólogos e professores da próxima geração, bem como académicos, ecossistemas e parceiros governamentais de forma a mostrar a inovação e o impacto da IA.



ESP – O Passaporte para o Futuro

102 alunos do programa A Empresa obtiveram o certificado “**Entrepreneurial Skills Pass (ESP)**” – uma qualificação internacional que certifica que os alunos tiveram uma experiência real de empreendedorismo, que adquiriram os conhecimentos, aptidões e competências necessárias para iniciar um negócio ou ser um profissional de sucesso. Através desta certificação, os alunos podem valorizar substancialmente o seu currículo pelo que para Professores e Escolas. O ESP assume-se como um pacote completo na consolidação dos resultados de uma educação empreendedora.



Hall of Fame



Prémios Competição Nacional JAP – ASFAC

- 1º Lugar** - Sebastião Martins, da Escola EB 2/3 Sophia de Mello Breyner
- 2º Lugar** - Margarida Silva, Escola Básica 123 PE Bartolomeu Perestrelo
- 3º Lugar** - Maria Santos, Escola EB 2,3 de João de Meira

Apuramento JAP Unlimited

- 23 Juillet Africaine**, CLIB - Colégio Luso Internacional de Braga
- By Eye**, Escola Profissional Magestil
- Casa Autónoma**, ATEC - Academia de Formação - Palmela
- Check-it**, Colégio Integrado de Monte Maior
- Choose Me**, Colégio de Gaia
- DigiceIPT**, Instituto de Ciências Educativas
- Drivergy**, Colégio Marista de Carcavelos
- Eco Smart**, ATEC - Academia de Formação - Matosinhos
- EnergyStepByStep**, Colégio Internato dos Carvalhos
- FlashBack**, Instituto de Ciências Educativas
- Grapel**, Escola de Hotelaria e Turismo do Douro - Lamego
- Lifelong Shower**, Escola Secundária Manuel Candeias Gonçalves
- Made To Offer**, Escola Secundária Aurélia de Sousa
- Minimeu**, Escola Profissional Magestil
- Mobipay**, Escola Profissional Gustave Eiffel - Lumiar
- Onyourfeet**, Escola Secundária Dr. Francisco Fernandes Lopes
- Our Blue World**, Escola Profissional do Fundão
- PolenData**, Escola Secundária de Miraflores
- Recoil**, Colégio Internato dos Carvalhos
- Sapientem**, Externato Ribadouro
- SeniorEd**, St. Peters International School
- SunCooler**, Escola Secundária Quinta do Marquês
- Switch Your Shoes**, Colégio Campo de Flores
- The (Di-)Solution**, Colégio do Sagrado Coração de Maria
- Well Fished**, Escola Profissional de Vila do Conde



Prémios XV Competição Nacional A Empresa

- 1.º Prémio (Sonae)** – PolenData, Escola Secundária de Miraflores
- Prémio Groundbreaking** (Fundação Galp) – Drivergy, Colégio Marista de Carcavelos
- Prémio Ready to Go** (Jerónimo Martins) – Well Fished, Escola Profissional de Vila do Conde
- Prémio Community Changers** (Fundação Ageas) – 23 Juillet Africaine
- CLIB** - Colégio Luso Internacional de Bragado
- Prémio Power Tech** (Banco BPI) - Eco Smart, ATEC - Academia de Formação – Matosinhos
- Prémio Comunicação** (Fundação VVA) – Check It, Colégio Integrado de Monte Maior
- Prémio Melhor Aluno** (IE University) - Margarida Martins, CLIB - Colégio Luso Internacional de Braga



Prémios XV Competição Nacional Start Up Programme

- 1.º Prémio** (Fundação Millennium BCP) – PawPet, Universidade do Minho
- Prémio Ready to Grow** (Grupo José de Mello) - Wine Experience, Universidade do Minho
- Prémio Young Talent** (Jerónimo Martins) – Heddera, ISEG
- Prémio Unlocking Futures** (Unicre) - Step Quick, ISTECS
- Prémio Job Shadow** (MetLife) - Provador Virtual, Universidade de Évora
- Prémio Internship** (Savills) - Green Office, ISCSP
- Prémio Crowdfunding** (PPL) – Seecup, ISEG



Prémios Gen E 2022

- Public Choice Award** (ARCONIC Foundation) - PawPet, Universidade do Minho
- Entrepreneurial School Awards** – Reconhecimento da Escola Profissional Gustave Eiffel



Digital Innovation Challenge by Metlife

- 1.º Prémio** - 10 Life Care, Colégio Campo de Flores
- 2.º Prémio** - Mente Segura, do Colégio Internato dos Carvalhos
- 3.º Prémio** - Seguro Pandemia Sénior, Escola de Comércio de Lisboa

Digital Innovation Challenge by EIT Manufacturing

- 1.º Prémio** - Happy JAM, Fruit with a Smile, Colégio Novo da Maia
- 2.º Prémio** - SeniorEd, St. Peters School
- 3.º Prémio** - RE-novei, Escola Profissional Magestil

Digital Innovation Challenge by Banco BPI

- 1.º Prémio** - Engage, Colégio Campo de Flores
- 2.º Prémio** - JAP-BPI, Escola Profissional Magestil
- 3.º Prémio** - Widgets Intuitivos, Colégio Campo de Flores

Innovation Challenge Porto de Futuro

- 1.º Prémio** - Care Aware, Escola Aurélia de Sousa
- 2.º Prémio** - Evolving Without Excluding, Escola Fontes Pereira de Melo
- 3.º Prémio** - Change Camp, Escola do Cerco do Porto

Feira Porto de Futuro

- Prémio** - Care Aware, Escola Aurélia de Sousa

Social Innovation Camp by Banco Montepio

- 1.º Prémio** – Bem Pescado, Escola Profissional de Vila do Conde
- 2.º Prémio** – Molelos em Ação, Escola Secundária de Molelos
- 3.º Prémio** - EPT, Escola Profissional de Trancoso

Blue Innovation Award (Euronext Blue Challenge)

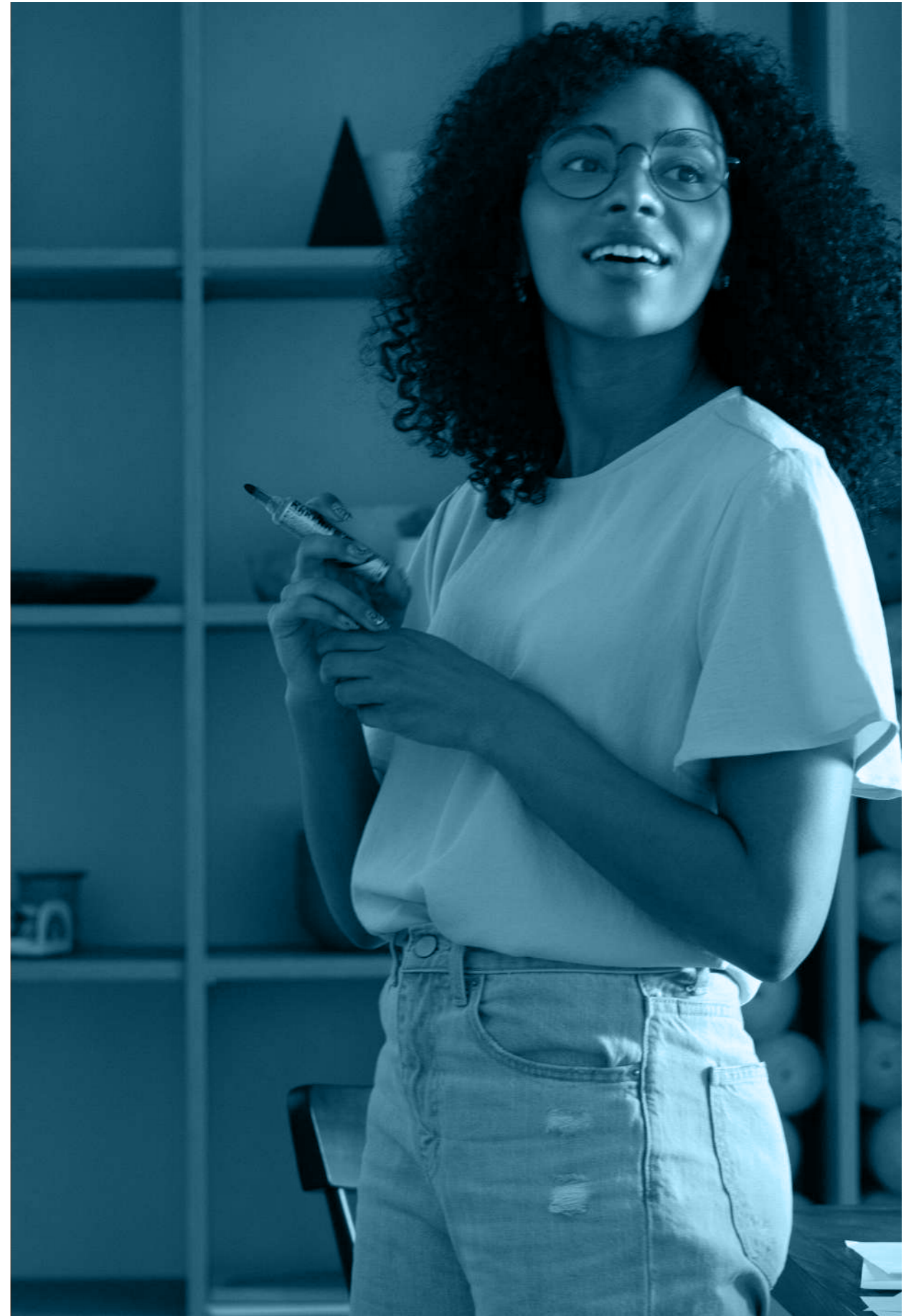
Competição Nacional

- 1.º Prémio** - Biolloonys, Colégio Campo de Flores
- 2.º Prémio** - Heraty, Colégio Marista de Carcavelos
- 3.º Prémio** - Chiclett, Escola Secundária Quinta do Marquês

Competição Europeia

- 3.º Prémio** - Biolloonys, Colégio Campo de Flores

Inovação



Como organização que desenvolve o espírito empreendedor, a inovação faz parte do nosso ADN. E o que fizemos de novo no ano letivo 2021/2022?

Juntámo-nos a novos projetos, reforçando o investimento no desenvolvimento de competências digitais e tecnológicas, na redução do *gap* de género e na transmissão de conhecimentos ligados à sustentabilidade.

Exemplo disso é a iniciativa AI For Youth, desenvolvida pela INTEL e a JA Europe, no âmbito da qual procurámos dotar alunos do ensino secundário com as competências necessárias ao desenvolvimento de projetos ligados à inteligência artificial. Estes pretendem responder a necessidades sociais e, por serem desenvolvidos com base em programação Python, são um complemento fundamental aos conteúdos que já transmitíamos em sala de aula.

Através da participação no Girls Go Circular, projeto coordenado pelo EIT RawMaterials, procurámos contribuir para a redução das disparidades de género na área das tecnologias digitais, capacitando as nossas alunas, com idades entre os 14 e os 19 anos, a desenvolverem as suas competências digitais e empresariais, enquanto adquirem conhecimentos sobre a economia circular. A plataforma de aprendizagem online “Circular Learning Space”, permite que as estudantes escolham entre diversos módulos de aprendizagem que assentam numa abordagem de aprendizagem prática, baseada na apresentação de desafios.



Com o *Skills for the Future*, uma parceria JA Europe e EIT (EIT Manufacturing), procurámos consciencializar os alunos do programa A Empresa para a importância da Economia Circular e para a ideia de que é possível criar projetos financeiramente viáveis e que se apresentam, ao mesmo tempo, como veículos de impacto ambiental e social relevantes. Os alunos ganham assim uma noção de gestão mais eficiente dos recursos naturais disponíveis, e de reutilização vantajosa de produtos existentes, contribuindo para uma mudança sustentável.

Lançámos o 1o Social Innovation Camp, junto do Banco Montepio

Esta foi uma experiência inédita, de aprendizagem intensiva *online*, que combinou momentos de aprendizagem teórica, trabalho prático, mentoria e outras dinâmicas. Com o novo formato, quisemos dar aos alunos do ensino secundário, ferramentas de inovação social para desenharem, num curto espaço de tempo projetos com impacto na sua comunidade, respondendo a problemas identificados por eles próprios. Nesta primeira edição, o Banco Montepio desafiou os alunos a desenvolver projetos de cariz ambiental e social e no contexto dos ODS, nas áreas da Economia Social, do Consumo Responsável e da Igualdade de Oportunidades.

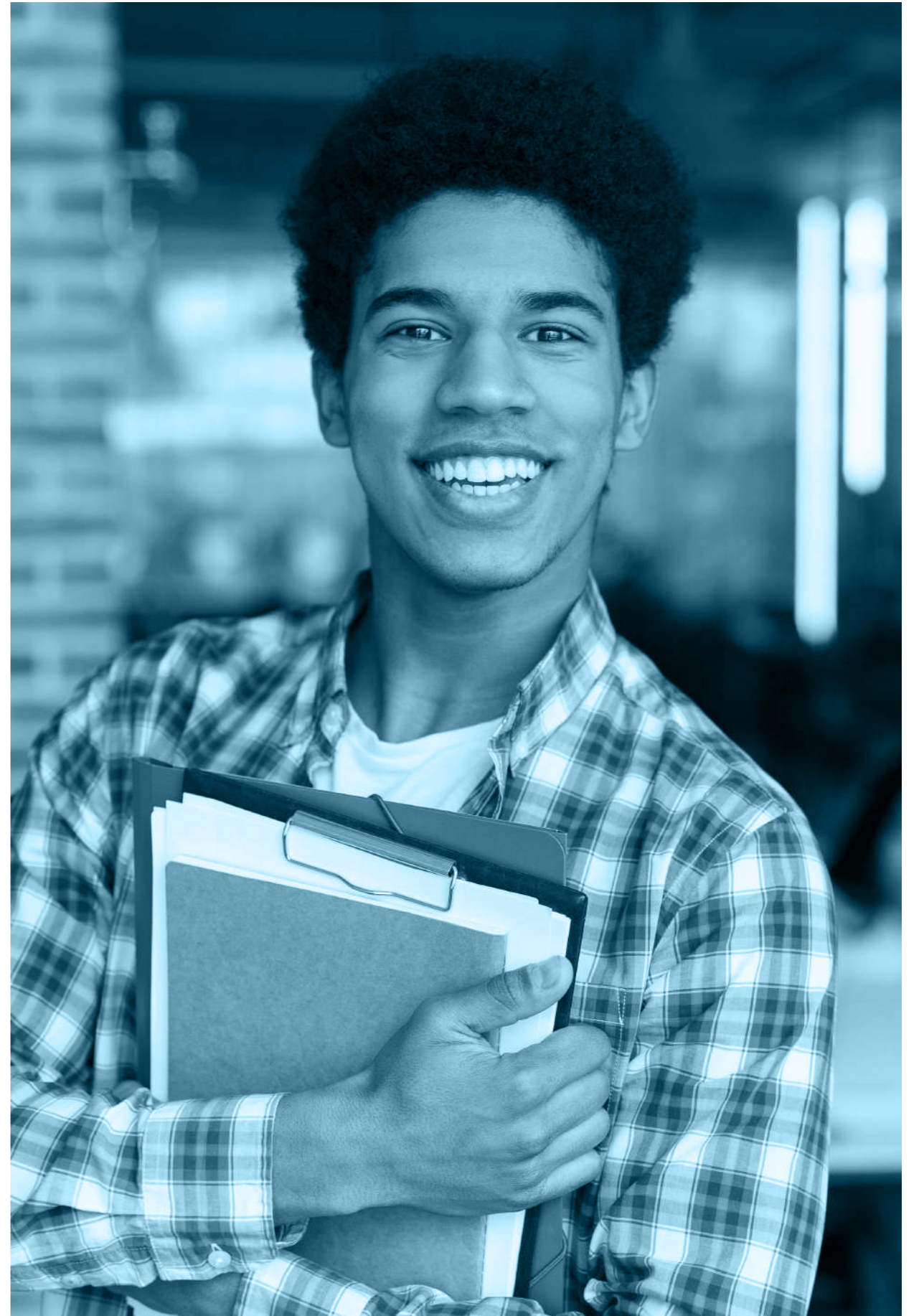
Realizámos a 1a Competição do Ensino Básico

Em parceria com a ASFAC - Associação de Instituições de Crédito Especializado – realizámos a 1.ª competição a nível nacional, no âmbito da literacia financeira, destinada a alunos do 9.º ano de escolaridade! O objetivo foi o de trazer o formato de competição, existente já no âmbito do Ensino Secundário e Universitário, para o Ensino Básico.

O novo formato passa por três fases: A implementação do programa Economia para o Sucesso em escolas de todo o país, com o apoio de voluntários, neste caso, das instituições de crédito associadas da ASFAC; a fase de challenge, na qual os alunos das escolas participantes são desafiados a responder a um quizz (Kahoot) digital com questões ligadas à área da literacia financeira; e um evento final que reúne os alunos que melhor respondem ao desafio anterior.



Contas Anuais



Balanço

Entidade: APRENDER A EMPREENDER - ASSOCIAÇÃO DE JOVENS EMPREENDEDORES DE PORTUGAL

Balanço em 31 de agosto de 2022

Valores expressos em EUR

RUBRICAS	NOTAS	Período findo em	Período findo em
		31-Aug-22	31-Aug-21
ATIVO			
<u>Ativo não corrente</u>			
Investimentos financeiros	5	354 €	935 €
Ativos fixos tangíveis	4	5,180 €	1,028 €
		5,534 €	1,963 €
<u>Ativo corrente</u>			
Estado e outros entes públicos	6	0 €	0 €
Outros créditos a receber	7	35,132 €	69,410 €
Diferimentos	8	3,371 €	689 €
Caixa e depósitos bancários	9	409,219 €	291,283 €
		447,722 €	361,382 €
Total do ATIVO		453,255 €	363,345 €
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
<u>Fundos Patrimoniais</u>			
Fundos	10	293,393 €	263,212 €
Resultado líquido do período		36,776 €	30,181 €
Total dos Fundos Patrimoniais		330,169 €	293,393 €
<u>Passivo</u>			
<u>Passivo corrente</u>			
Fornecedores	11	11,031 €	7,323 €
Estado e outros entes públicos	6	10,986 €	7,001 €
Diferimentos	8	41,480 €	6,500 €
Outras dívidas a pagar	11	59,589 €	49,128 €
		123,086 €	69,952 €
Total do Passivo		123,086 €	69,952 €
Total do FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO		453,255 €	363,345 €

O Contabilista Certificado

Assinado por: **Patrícia Isabel Guerreiro Pão Duro**
 Num. de Identificação: 09531708
 Data: 2022.11.28 13:30:06+00'00'

Gonçalo P-ye
 A Direção

Demonstração de Resultados

Entidade: APRENDER A EMPREENDER - ASSOCIAÇÃO DE JOVENS EMPREENDEDORES DE PORTUGAL

Demonstração dos resultados por naturezas

PERÍODO FINDO EM 31 DE AGOSTO DE 2022

Valores expressos em EUR

RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	PERÍODOS	PERÍODOS
		2022	2021
Vendas e serviços prestados	12	389,654 €	388,510 €
Subsídios, doações e legados à exportação	13	148,820 €	96,586 €
Fornecimentos e serviços externos	14	-169,173 €	-139,211 €
Gastos com Pessoal	15	-328,579 €	-310,592 €
Outros rendimentos e ganhos	17	1 €	1 €
Outros gastos e perdas	16	-504 €	-4,134 €
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		40,220 €	31,159 €
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	4	-2,847 €	-883 €
Resultado Operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		37,373 €	30,276 €
Juros e rendimentos similares obtidos	18	0 €	0 €
Juros e gastos similares suportados	18	0 €	0 €
Resultado antes de impostos		37,373 €	30,276 €
Imposto sobre rendimento do período	6	-596 €	-96 €
Resultado líquido do período		36,776 €	30,181 €

O Contabilista Certificado

Assinado por: **Patrícia Isabel Guerreiro Pão Duro**
 Num. de Identificação: 09531708
 Data: 2022.11.28 13:31:09+00'00'

Gonçalo P-ye
 A Direção

Relatório da Auditoria



Relatório de Auditoria

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas da Aprender a Empreender – Associação de Jovens Empreendedores de Portugal (a Entidade), que compreendem o balanço em 31 de agosto de 2022 (que evidencia um total de 453.255 euros e um total de fundos patrimoniais de 330.169 euros, incluindo um resultado líquido de 36.776 euros), a demonstração dos resultados por naturezas relativa ao ano findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira da Aprender a Empreender – Associação de Jovens Empreendedores de Portugal em 31 de agosto de 2022 e o seu desempenho financeiro relativo ao ano findo naquela data de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISAs) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras" abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

Restrição na distribuição e uso

Este relatório é emitido unicamente para informação e uso da Direção da Entidade, pelo que não deve ser distribuído a ou utilizado por outras entidades.

Responsabilidades do órgão de gestão pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- a) preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira da Entidade de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- b) criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro;
- c) adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e

AMC

PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
 Sede: Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1 - 3º, 1069-316 Lisboa, Portugal
 Recepção: Palácio Sottomayor, Avenida Fontes Pereira de Melo, nº16, 1050-121 Lisboa, Portugal
 Tel: +351 213 599 000, Fax: +351 213 599 999, www.pwc.pt
 Matriculada na CRC sob o NIPC 006 628 752, Capital Social Euros 314.000
 Inscrita na lista das Sociedades de Revisores Oficiais de Contas sob o nº 183 e na CMVM sob o nº 20161485

PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda. pertence a rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.

- d) avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança, mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISAs detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISAs, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- a) identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- b) obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- c) avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;
- d) concluímos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;
- e) avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, e se essas demonstrações financeiras representam as transações e os acontecimentos subjacentes de forma a atingir uma apresentação apropriada; e

AMC

Relatório de Auditoria
31 de agosto de 2022

Aprender a Empreender – Associação de Jovens Empreendedores de Portugal
PwC 2 de 3

- f) comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificada durante a auditoria.

28 de novembro de 2022

PricewaterhouseCoopers & Associados
- Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
representada por:



Ana Maria Ávila de Oliveira Lopes Bertão, ROC nº 902
Registado na CMVM com o nº 20160521

Parecer do Conselho Fiscal

PARECER DO CONSELHO FISCAL

APRENDER A EMPREENDER – ASSOCIAÇÃO DE JOVENS EMPREENDEDORES DE PORTUGAL

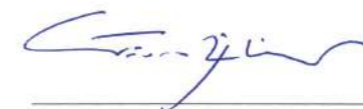
Em conformidade com o disposto no artigo 17º nº 3 alínea b) dos Estatutos da Aprender a Empreender – Associação de Jovens Empreendedores de Portugal ('Associação'), cumpre-nos, na qualidade de Conselho Fiscal da Associação, apresentar o Parecer sobre o Relatório e Contas apresentadas pela Direcção, relativamente ao exercício findo em 31 de Agosto de 2022.

No âmbito das nossas funções apreciamos o Balanço, a Demonstração dos resultados por naturezas e a Demonstração dos fluxos de caixa, relativas ao exercício findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras. Verificámos ainda que estes documentos foram devidamente aprovados e assinados pela Direcção e pelo respectivo Contabilista certificado.


Apreciamos ainda o Relatório de Auditoria, que foi emitido pela Pricewaterhouse Coopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda., datado de 28 de Novembro de 2022, sem reservas e/ou ênfases.

Em resultado da nossa análise e tendo por base os documentos acima mencionados, consideramos que os mesmos são adequados à emissão deste Parecer, pelo que propomos que as demonstrações financeiras relativas ao exercício findo em 31 de Agosto de 2022, apresentadas pela Direcção da Associação sejam aprovadas.

Lisboa, 5 de Dezembro de 2022



Vítor Manuel da Cunha Ribeirinho
Presidente



Hugo Monteiro
Vogal



Sandra Pombo
Vogal



Junior
Achievement
Portugal

Member of JA Worldwide